

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE! La Europa FM”

Perioada Campaniei: 31 ianuarie - 1 martie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara **“LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE!” la Europa FM** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Monica Stanescu, in calitate de Administrator si domnul Catalin Ivan, in calitate de director general, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei pentru **LIDL DISCOUNT S.R.L., denumit in continuare, CLIENTUL.**

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>

(5) Participarea la Campanie prin **inscriere prin whatsapp la 0728 111 222** va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa si ai **LIDL DISCOUNT S.R.L.** Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii

vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 31 IANUARIE 2026, ora 9:00 si va inceta la data de 31 MARTIE 2025, ora 12:00 ora Romaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1) se înscrie prin intermediul postului de radio Europa FM, in Perioada Campaniei, in fiecare zi de sâmbătă si duminica, in intervalul orar 09.00-10.00

(2) Pentru a se înscrie in Campanie, Participantii trebuie:

-sa asculte programele Europa FM in zilele de Campanie mentionate la art. 3.1 și 4.1.1

-dupa semnalul de concurs, participantii trebuie sa trimita prin aplicatia de mobil Whatsapp la numarul 0728.111.222 raspunsul la o intrebare a DJ-ului. Mesajul poate fi scris sau audio.

-realizatorii emisiunii vor alege un mesaj castigator si îl va anunta in direct, la radio.

Criterii de jurizare:

a.Respectarea tematicii Campaniei

b.Originalitate

c.Creativitate

d.Acuratețea limbajului

e.Corectitudinea limbajului

f.Ușurința exprimării

g.Compozitie

In cadrul jurizarii, pe durata intregii campanii, se vor desemna:

h.10 de castigatori ai premiilor, fiecare premiu constand in „10 carduri cadou Lidl x 50ron”.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul **“LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE!”** la Europa FM poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(4) Participarea la concursul acestui înscris implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de către Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

(6) Participarea la concursul acestui înscris implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;

- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Se vor acorda 10 premii.

Premiile sunt puse la dispozitie de catre LIDL DISCOUNT S.R.L. și constau în:

- carduri cadou LIDL electronice, in valoare fiecare de 50 lei, iar **un câștigător va primi 10 carduri x 50 lei = 500 lei (incl TVA).**

Aceste carduri se pot folosi exclusiv in magazinele Lidl din Romania si au ca termen de valabilitate pana la 31.12.2026.

Organizatorul nu are nici o obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a voucherelor si nu isi asuma nici o raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind reglementate in mod exclusiv prin politica Lidl si potrivit termenilor si conditiilor Lidl inscise pe verso voucherelor.

Valoarea totala a premiilor este de 5.000 de lei.

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi livrate către câștigător de către organizator. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont)
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar castigatorilor care primesc si premii in bani) - banca emitenta.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si

validati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.europafm.ro**.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Pentru castigatorii care nu vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza inscrisul care atesta predarea premiului; Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data validarii.

(12) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(13) Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului; Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul organizatorului.

(14) Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validare.

(15) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca Europa FM, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(16) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Europa FM.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiile acordate în cadrul prezentului concurs sunt purtătoare de impozite și taxe în condițiile stabilite de Codul fiscal al României sau în condițiile stabilite în Convențiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între România și țări terțe, în cazul câștigătorilor cetățeni beneficiari ai unei duble cetățenii, dintre care una este cetățenia română

(5) Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu vor putea face obiectul unor reclamații de produs. În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.

(6) Câștigătorii premiilor vor semna în original un Proces Verbal de intrare în posesia premiului și vor completa CNP și telefon în scopul declarării de către organizator a premiului acordat în Declarația 205 care se depune în anul următor desfășurării concursului.

(7) Premiile vor fi transmise de către Europa FM prin serviciul de curierat în termen de 30 de zile de la data comunicării datelor personale și validării premiului.

(8) În condițiile în care premiul oferit câștigătorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest câștig urmează să fie neimpozabil, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind codul fiscal.

(9) Participanților la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(10) Premiile nu se reportează și nici nu se transformă în alte servicii/bani.

(11) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării câștigului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, telefon, adresă) nu sunt cele comunicate către Europa FM de către câștigător.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de 31 IANUARIE 2026, ora 9:00 și va înceta la data de 1 MARTIE 2026, ora 12:00 ora României. Ea va înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe

cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi in Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integranta din prezentul Regulament.

(2) Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului participantilor.

(3) Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE! La Europa FM”
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Monica Stanescu, in calitate de Administrator si de domnul Catalin Ivan, in calitate de director general, „Operatorul” pentru **LIDL DISCOUNT S.R.L.** denumit in continuare, CLIENTUL.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei **“LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE!” la Europa FM** („Campania”) nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)
Banca emitenta
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)

Banca emitenta (doar pentru castigatori)

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale

- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligatiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm catre **LIDL DISCOUNT S.R.L. denumit în continuare, CLIENTUL., în situația în care exista reclamatii referitoare la premiile puse la dispozitie si datele respective sunt necesare pentru clarificarea situatiei reclamate.**

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucrez Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucreză în numele nostru prin implementarea unor măsuri de

securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Mentinem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@europafm.ro**

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@europafm.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>