

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan.

O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate”

**Perioada Campaniei: 22 aprilie-3 mai 2024**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Haskova, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru **SC BRAVCOD SRL, brandul Peneș Curcanul**.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>

(5) Participarea la Campanie prin trimitere de mesaj scris sau audio la numarul de whatsapp 0728 111 222 dupa lansarea semnalului de concurs de catre realizatorii emisiunilor va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand inasa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa Fm si ai partenerului **SC BRAVCOD SRL**.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate

acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

- (1) Campania se va desfasura in perioada 22 aprilie-3 mai 2024, dupa cum urmeaza:
  - 22 – 26 aprilie, emisiunea „Drum cu prioritate”, intreval orar 16:00-17:00;
  - 29 aprilie – 3 mai, emisiunea „Drum cu prioritate”, interval orar 16:00 – 17:00;
  - 29 aprilie – 3 mai, emisiunea „Desteptarea”, interval orar 8:00 – 9:00;

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

#### **4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:**

- (1) Participantul trebuie:
- (2) să asculte programele postului de radio Europa FM in zilele si tronsoanele mentionate in sectiunea (3.1) si la semnalul de concurs lansat de realizatori, sa trimita raspunsul la provocarea de concurs intr-un mesaj scris sau audio, trimis la numarul de telefon 0728 111 222, prin intermediul aplicatiei whatsapp.
- (3) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu per concurs constand intr-un curcan de 15 kilograme, oferit de Penes Curcanul. Mai multe informatii in SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII.
- (4) In perioada desfasurarii campaniei, se vor organiza 13 concursuri in total, conform planificarii din cadrul acestui inscris.

**Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.**

#### **4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

(1) La concursul intitulat “Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate” poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(4) Participarea la concursul “Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din

partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

**(5)** Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate"

**(6)** In situatia in care concursurile au fost castigate in scurt timp, succesiv, de catre acelasi participant castigator sau de catre o ruda sau afin de pana la gradul IV inclusiv al acestuia, Organizatorul va proceda la validarea primului castigator participant si la transmiterea premiului catre respectivul, urmand ca celelalte participari si premii sa fie anulate.

**(7)** Totodata, in situatia in care la acelasi concurs participa si castiga rude sau afini de pana la gradul IV inclusiv ai unui castigator deja validat, participarea acestora este considerata frauduloasa si este anulata, iar premiul se reporteaza.

**(8)** Participarea la concursul "Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

**(9)** Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatorii - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

**(10)** Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatorii se vor solicita CNP-ul, un numar de telefon valid, si adresa de livrare, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

**(11)** Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei concursului;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

- (1)** Se vor acorda 15 premii puse la dispozitie de catre SC BRAVCOD SRL, cate 1 premiu per concurs, fiecare premiu constand intr-un curcan de 15 kg in valoare de 5000 de lei (tva inclus).  
Valoarea totala a premiilor este de 7.500 de lei (tva inclus).
  
- (2)** Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiului si nici in ceea ce priveste serviciile si produsele achizitionate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achizitionate si calitatea actului de livrare a produsului achizitionat), si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.
  
- (3)** Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.
  
- (4)** Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.
  
- (5)** Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.
  
- (6)** Ascultatorii participantii la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.
  
- (7)** Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- (1)** In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispozitie de SC BRAVCOD SRL. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.
  
- (2)** Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

**(3)** Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

**(4)** Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa de email;
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor, pentru expedierea premiilor prin curier);

**(5)** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**(6)** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

**(7)** Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta contestații Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [sesizari.concursuri@europafm.ro](mailto:sesizari.concursuri@europafm.ro), impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro).

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul aditerii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

**(8)** Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestora.

**(9)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

**(10)** Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(11)** Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza inscrisul care atesta predarea premiului; Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala SC BRAVCOD SRL, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data validarii.

**(12)** Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

**(13)** Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea SC BRAVCOD SRL.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**(1)** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

**(2)** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

**(3)** Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

#### **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

**(1)** Campania va incepe in data de 22 aprilie 2024, si se va incheia in data de 3 mai 2024 si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele române competente.

#### **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

#### **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

**(2)** Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

**(3)** Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate”**

#### **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Haskova („**Operatorul**”).

**SC BRAVCOD SRL**, persoana juridica romana, cu sediul în Municipiul Codlea, Extravilan km.3, Sos. Codlea – Sibiu, Județul Brașov, inregistrata la Registrul Comerțului sub numarul J08/574/2012, avand CUI: 30078893 (“Imputernicit”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei “Spune-mi ca mananci curcan la masa de Paste, fara sa spui curcan. O provocare pentru ascultatorii Europa FM care poftesc & gatesc cu ingrediente de calitate” („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa **[www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)**

## **1. Informații personale pe care le putem colecta**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie  
nume si prenume
2. In scopul extragerii castigatorilor: Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)  
Numar de telefon  
Nume si prenume  
Adresa de email  
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume  
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maximum 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.



Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

**a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume** (doar pentru castigatori)

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatorii ale caror premii depasesc 600 lei)

**Adresa de livrare** (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

**Numar de telefon**

**Adresa de email**

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie

sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.

- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

### **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatari**

Putem partaja Informații Personale ale participanților castigatori validati cu: SC BRAVCOD SRL, cu sediul in Codlea, extravilan KM 3, inregistrat la Registrul Comertului sub nr J8/574/2012, cod fiscal RO30078893 si avand contul RO12CECEBV0130RON0846870, deschis la CEC BANK, sucursala Brasov, reprezentata prin director general RAZVAN SANDRU, in calitate de administrator.

- Furnizorii de servicii care actioneaza in numele **SC BRAVCOD SRL (pentru expedierea premiilor)**
- Date corespondenta SC BRAVCOD SRL: **office@penes.ro**

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

## **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## **7. Modul în care ne puteți contacta**

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresele de email: [gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro) si [office@penes.ro](mailto:office@penes.ro)

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. si SC BRAVCOD SRL sunt entitățile responsabile pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: [gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro) si [office@penes.ro](mailto:office@penes.ro)

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresele: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/> ; <http://www.penes.ro/index.php/despre-penes/info-gdpr>