

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
"HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI"

Perioada Campaniei: 11-22 decembrie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara "HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI" (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., (denumita in continuare „Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Hašková, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei pentru HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în jud. Mures, localitatea Sighisoara, Str. NicolaeTitulescu nr. 3 A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26/84/1999, cod unic de înregistrare nr. RO 10666988, având contul nr. RO35 BACX 0000 0003 6060 0000/RON deschis la Unicredit Bank Romania Sucursala Brasov, reprezentată de către dl. ERIK HAGELEIT, Director General RO31307952 (denumita in continuare „Co-Organizatorul”).

- (1) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- (2) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- (3) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>
- (4) Participarea la Campanie prin apel la numarul de telefon 0372 069 599, va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa FM si ai HOCHLAND ROMANIA S.R.L.. Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(1) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campanie va incepe la data de 11 decembrie 2023, ora 9.00 si va inceta la data de 22 decembrie 2023, ora 18:00 ora Romaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

să intre pe site-ul www.europafm.ro la pagina de concurs a campaniei "HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI" si sa scrie "un gand bun de Craciun, o urare de sarbatoare, o poezie cu magie sau chiar o invitatie originala la masa." (2) Se va premia cate un participant pe zi, ales prin tragere la sorti.

Detalii in Sectiunea 5. DESCRIERE PREMII.

(2) In perioada desfasurarii campaniei, se va organiza 1 concurs in total, conform planificarii din cadrul acestui inscris.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat "De la mic la mare, bucuria gustului impreuna face masa de Craciun mai buna!" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(4) Participarea la concursul "HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

(6) Participarea la concursul acestui înscris implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatare in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatorii - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa de domiciliu, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Inscrierile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie :

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere conturi de Facebook false sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda 10 premii in bani, puse la dispozitie de catre HOCHLAND ROMANIA S.R.L., fiecare premiu constand in suma de 500 de lei.

Valoare totala premii: 5.000 de lei

(2) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiului si nici in ceea ce priveste serviciile si produsele achizitionate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achizitionate si calitatea actului de livrare a produsului achizitionat), si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.

(3) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul

Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(4) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(5) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(6) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs. Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(7) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispoziție catre HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si livrate castigatorilor de catre Organizator (Radio Europa FM). Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecărei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)

- contul IBAN si banca emitenta;
- adresa de email

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a înscrierilor, următorii castigatori aferenți momentului castigator. Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data constatării neindeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial a condițiilor prezentului Regulament.

(7) Participanții din prezenta Campanie au dreptul de a înainta contestații Organizatorului Campaniei în cazul în care consideră ca au fost nedreptați, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea castigatorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.europafm.ro.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui castigator și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul admiterii contestației, se invalidează castigatorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării castigatorului invalidat.

(f) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale castigatorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

(9) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, cu exceptia conditiilor de instalare specificate in SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(10) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca Europa FM, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(11) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea HOCHLAND ROMANIA S.R.L.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiile acordate in cadrul prezentului concurs sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana

(5) Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

(7) In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

(8) Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(9) Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

(10) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 11 decembrie 2023, ora 9.00 si va inceta la data de 22 decembrie 2023, ora 18.00 ora Romaniei. Ea va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Pentru evitarea oricarui dubiu HOCHLAND ROMANIA S.R.L. și oricare dintre afiliații acesteia nu vor avea niciun fel de răspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament aparține în totalitate Organizatorului.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului participantilor.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
"HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI"**

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Hašková, „Operatorul” pentru HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în jud. Mures, localitatea Sighisoara, Str. NicolaeTitulescu nr. 3 A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26/84/1999, cod unic de înregistrare nr. RO 10666988, având contul nr. RO35 BACX 0000 0003 6060 0000/RON deschis la Unicredit Bank Romania Sucursala Brasov, reprezentată de către dl. ERIK HAGELEIT, Director General (denumita in continuare „Co-Organizatorul”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei “HOCHLAND SI EUROPA FM PREMIAZA GANDURILE DE SARBATORI...DE LA ASCULTATORI”(„Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Nume, Numar de telefon

2. In scopul extragerii castigatorilor Nume, Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Adresa de email
Contul IBAN si banca emitenta
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)

Numar de telefon

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu HOCHLAND ROMANIA S.R.L. pentru următoarele scopuri, dacă e cazul: îndeplinirii obligațiilor fiscale, extragerii castigatorilor, predării premiilor, contactării castigatorilor, etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în

conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@europafm.ro**

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@europafm.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>