

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!”

Perioada Campaniei: 02 Octombrie 2023 – 02 Februarie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- (1) Campania „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!” (denumita în continuare „Campania”) este organizata de Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Hašková, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei (denumita in continuare **ORGANIZATOR**)
- (2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- (4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-online/>
- (5) Participarea la Campanie prin autentificarea pe europafm.ro și parcurgerea sondajului muzical cel puțin 1 data in perioada de inscrieri va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de cel puțin 18 ani (la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Europa FM**.
- (2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.
- (3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate

acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

- (1) Campania se va desfasura in perioada **02 Octombrie 2023 – 2 Februarie 2024**, fiecare perioada avand mai multe sesiuni de vot.
- (2) Campania are loc pe site-ul Radio Europa FM: www.europafm.ro

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

- (1.1) Să urmărească postările pe www.europafm.ro in perioada menționata în secțiunea 3, art. 1.
- (1.2) In perioada campaniei vor fi mai multe runde cu cate un sondaj diferit.
- (1.3) Pentru a se inscrie in tragerea la sorti, participantul trebuie sa parcurga cel putin un sondaj muzical in perioada de inscrieri.
- (1.4) Un sondaj poate fi parcurs o singura data pe parcursul perioadei, asa cum este ea enuntata in titlul sondajului, insa pot sa fie parcurse mai multe sondaje diferite in perioada de concurs.
- (1.5) La tragerea la sorti iau parte toți cei care au trecut prin cel puțin o sesiune de vot pe europafm.ro, în pagina dedicată, și au lăsat la final adresa de e-mail. La fel ca acum se poate vota o singură dată în cadrul unui sondaj. Perioada în care este un sondaj valabil se anunță la începutul lui.

(2) Extragerea castigatorului se face dintre toate înscrierile valide, dupa perioada de concurs, si anume in ziua **de 5 Februarie 2024**.

(3) Câștigătorul va fi anunțat în pagina dedicată campaniei de pe www.europafm.ro.

(4) Premiul consta intr-un telefon APPLE iPhone 14 Pro. Detalii in **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Fiecare participare in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Participarea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!” poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(4) Participarea la concursul „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!” implica acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele audio sau filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!”.

(6) Participarea la concursul „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!” presupune acceptarea utilizării cu bună credință a site-ului și nefortarea sistemului pentru a mari numărul șanselor de câștig prin programe, algoritmi sau coduri menite să ocolească o utilizare obișnuită a site-ului www.europafm.ro.

(7) Atât participanții cât și câștigătorul renunță la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului și subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

(8) Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participantul declarat câștigător, Imputernicitul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorului respectiv un număr de telefon valid, adresă de email și adresă postală, necesare pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament.

(9) Înscrierile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Campanie:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Dacă înscrierile conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;
- (3) Dacă participanții utilizează pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Premiul concursului va fi pus la dispoziție de către Organizator, și constă într-un Telefon APPLE iPhone 14 Pro, 128GB, 5G. Valoarea premiului este de 5.500 lei.
- (2) Pentru a câștiga premiul oferit în prezentul Concurs, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea participării.

- (3) Premiul și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu vor pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (4) Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă premiul mai sus menționat nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe site-ul Europa FM timp de șase luni după momentul câștigării premiului.
- (5) Ascultătorii participanți la concursurile de pe **www.europafm.ro** pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceleiași concurs; Mai mult, câștigătorii unui concurs organizat pe **www.europafm.ro** pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unui alt concurs decât cel inițial(e) după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară. Astfel, în cazul în care un ascultător participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; În aceste condiții, în cazul în care un participant este declarat câștigător pe post, iar ulterior se constată că a mai câștigat în ultimele 6 luni, premiul se invalidează.
- (6) Mentionam ca premiile personalizate cu bradul Europa Fm nu se incadreaza în specificatiile de mai sus.
- (7) În situația în care concursurile au fost castigate în scurt timp, succesiv, de către același participant castigator sau de către o rudă sau afin de până la gradul IV inclusiv al acestuia, Organizatorul va proceda la validarea primului castigator participant și la transmiterea premiului către respectivul, urmând ca celelalte participări și premii să fie anulate.
- (8) Totodată, în situația în care la același concurs participă și câștigă rude sau afini de până la gradul IV inclusiv ai unui castigator deja validat, participarea acestora este considerată frauduloasă și este anulată, iar premiul se reportează.
- (9) Câștigătorii premiilor vor semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul Campaniei publicitare, premiul va fi oferit de Europa Fm. Înscrierea castigatoare va face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) După ce toate informațiile privind castigatorul sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul că acest castigator indeplinește prevederile și condițiile din Regulament. Dacă un castigator nu indeplinește condițiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator și va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorul premiului va fi contactat de Organizator în termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul în care au fost validat ca fiind castigator; Castigatorul va fi contactat prin email și, eventual, ulterior primirii răspunsului, prin apel telefonic. Dacă în termen de 2 zile lucratoare de la data începerii acțiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorul în urma apelării telefonice de 2 ori în cursul fiecărei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida; Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice răspundere față de castigator, care rezultă în baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numar de telefon
- adresa de email
- adresa de livrare
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar castigatorilor care primesc si premii in bani) – banca emitenta
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.europafm.ro**.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorului si premiul castigat pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestuia.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorului, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validare.

(12) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(13) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca Europa Fm, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept

(14) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei publicitare vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(3) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(4) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CONCURSULUI

(1) În perioada campaniei, înscrierile vor începe la data de **02 Octombrie**, ora **00:00** și se vor încheia la data de **02 Februarie**, ora **24:00**, ora României. Campania va înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va decide acordarea premiului persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participantilor.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková, („Operatorul”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul concursului „ **Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 14 Pro!**” (“Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Europa FM în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa www.europafm.ro

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie: nume și prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, vârstă
2. În scopul extragerii câștigătorilor: nume și prenume, adresa de e-mail
3. În scopul predării premiilor (doar pentru câștigători)
Număr de telefon
Nume și prenume
Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Codul numeric personal conform cartii de identitate

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)

Banca emitenta

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale: Nume si prenume

Cod numeric personal (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei)

Informațiile colectate vor fi șterse în termen de maximum 3 ani de la încheierea Concursului, cu excepția celor pentru care dispozițiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Concursul, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Concursul, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigători)

Codul numeric personal conform cărții de identitate (doar pentru câștigătorii ale căror premii depășesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor pentru încărcarea documentelor care dovedesc plata)

Varsta

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului și se vă solicita doar acelor câștigători care vor primi premiile în bani)

Banca emitentă (doar pentru câștigătorii premiilor în bani)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Nume si prenume

Numar de telefon

Adresa de e-mail

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Concursul, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut,

produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în concurs
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: **FAN Courier (pentru expedierea premiilor)**
- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii
- * Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@europafm.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@europafm.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>