

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii“

Perioada Concursului: 12.09.2023 – 17.09.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- (1) Concursul „Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii“ (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, Sos Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková și domnul Grégoire Baladier, prin intermediul postului de radio Europa FM și a platformelor online proprietatea sa, pe întreg teritoriul României, ca efect al contractului de parteneriat cu **BLOR Retail SA**.
- (2) Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.
- (4) Regulamentul oficial al Concursului este disponibil gratuit pe site-ul web Europa FM, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La Concurs pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților/colaboratorilor și a rudelor până la gradul 4 ai **EUROPA FM** și ai **BLOR Retail SA**.
- (2) Participantul va participa la prezentul Concurs luând cunostință de condițiile menționate mai sus.
- (3) În vederea înscrierii și participării la Concurs, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator; cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concurs, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiu, atunci când este cazul.

(4) Participarea la Concursuri se face **prin trimiterea unui mesaj prin intermediul whatsapp la numărul de telefon 0728.111.222**; astfel va fi considerată ca o acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CONCURSULUI

(1) Campania de concurs desfășurată sub numele „Back to School: Școlărești la Cărturești”, și se va desfășura după cum urmează:

1. În perioada **12.09. – 17.09.2023** în emisiunile: **Starea de bine**, cu Alexandra Gavrilă, de luni până joi, în intervalul orar **19.00 – 21.00**, și **Weekend cu prietenii**, cu Mihai Dinu, în zilele de weekend, sâmbăta și duminica, în intervalul orar **08.00 – 11.00**, respectiv **08.00-10.00**.

Câștigătorii vor primi câte un ghiozdan marca Herlitz, cu câteva accesorii asortate incluse, pentru un parcurs de an școlar cât mai animat.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AI CONCURSURILOR desfășurate sub aceeași campanie „Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii”

4.1. Pentru a participa la acest Concurs, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

Participantul trebuie:

- (1.1) Să asculte programele Europa FM în zilele și tronsoanele menționate în art. 3.
- (1.2) În intervalele menționate mai sus în articolul 3 din perioada **12.09.2023 – 17.09.2023**, prezentatorii emisiunii vor anunța concursul pe stație; având în vedere că acest concurs oferă 5 premii, se va desfășura astfel; la semnalul sonor de concurs ascultătorii **au 15 minute să trimită mesaj prin intermediul whatsapp la numărul de telefon 0728.111.222**, răspunsul întrebării sau provocării adresate de prezentatori în cadrul emisiunilor „**Starea de bine**” și „**Weekend cu prietenii**”, aceștia urmând ulterior să aleagă câștigătorii care vor primi un ghiozdan marca Herlitz pentru un an școlar cât mai animat. **(un concurs per emisiune cu câte un câștigător)**.
- (1.3) În perioada desfășurării concursurilor, se vor organiza 5 de concursuri în total, conform cu planificarea din cadrul acestui înscris.

4.2. Înscrierea în cadrul Concursului:

(1) La concursurile intitulate „**Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii**” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

(2) Nu pot participa la concursuri angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând terțelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „**Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii**”.

(3) Participarea la concursuri a persoanelor înscrise atrage după sine acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve de către aceștia a prezentului Regulament; considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

(4) În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează.

(5) Participarea la concursurile „**Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii**” implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a prelucrării datelor personale a celor înscrși; date precum nume, voce, imagine, fotografii și materiale foto-video cu aceștia în cazul câștigării. Materialele realizate în urma câștigării concursului organizat pot fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

(6) Atât participanții cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului, Co-organizatorului, Împuternicitului și subcontractanților săi orice sumă de bani sau orice altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferente operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane – participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către organizator/ subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

(7) Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nașterii), iar pentru participanții declarați câștigători se va solicita suplimentar un număr de telefon valid, contul IBAN, adresa de e-mail și adresa poștală, necesare pentru intrarea în posesia premiului, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament.

(8) Înscrierile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Concurs:

- Mesaj text sau online, apel telefonic:

(1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de Concurs;

(2) Dacă mesajele trimise conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;

(3) Dacă participanții utilizează pentru înscriere numere de telefon nevalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care, din această cauză, nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Valoarea totală a premiilor acordate de către organizator este de maximum **2.775 lei** (fără TVA), prețul unui ghiozdan echipat full cu rechizite nu depășește valoarea de **555 Ron** (fără TVA).
- (2) Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezentele Concursuri, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință, anularea înscrierii.
- (3) **Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate sau ajustate.** În cazul unui refuz a unei persoane desemnate câștigător de a beneficia de premiu, așa cum acesta este descris în Regulamentul Oficial, aceasta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept premiu, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu vor pot face obiectul unor reclamații ulterioare.
- (4) **Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate, nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de șase luni după momentul câștigării premiului.**
- (5) **Ascultătorii participanți la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot câștiga doar o singură dată în cadrul aceluiași concurs.**
- (6) **Câștigătorii unui concurs organizat pe Europa FM pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unui alt concurs decât cel(e) inițial(e) după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară.** Astfel, în cazul în care un ascultător participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou premiu fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; în aceste condiții, **în cazul în care un participant este declarat câștigător pe post iar ulterior se constată că a mai câștigat în ultimele 6 luni, premiul se invalidează.**
- (7) Câștigătorii premiilor vor semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va constitui dovada intrării acestuia în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- (1) În cadrul concursurilor, premiile vor fi oferite de **EUROPA FM** în parteneriat cu **DIVERTA**. Înscrierile câștigătoare vor face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.
- (2) După ce toate informațiile privind câștigătorii extrași sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul că aceștia îndeplinesc prevederile și condițiile din Regulament. Dacă un câștigător nu îndeplinește condițiile, atunci comisia va redirecționa premiul către următorul câștigător din lista aferentă momentului extragerii de la finalul concursului, și va repeta procedura de validare mai sus menționată.
- (3) Câștigătorii premiilor vor fi contactați de Organizator în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la momentul în care au fost validați ca fiind câștigatori; Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la data începerii acțiunilor de contactare, organizatorul nu poate contacta beneficiarii premiilor (n.r.

câștigătorii) în urma apelării telefonice de 2 ori în cursul fiecărei zile lucrătoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice răspundere față de câștigători care rezultă în baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita să declare următoarele informații:

- nume și prenume;
- localitatea de domiciliu;
- număr de telefon.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la declararea câștigului ca fiind nevalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) În situația în care concursurile au fost câștigate în scurt timp, succesiv, de către același participant sau de către o rudă sau afin de până la gradul IV inclusiv al acestuia, Organizatorul va proceda la validarea următorului prim câștigător participant și la transmiterea premiului către respectivul, urmând ca celelalte participări și premii să fie anulate.

(7) Totodată, în situația în care la același concurs participă și câștigă rude sau afini de până la gradul IV inclusiv ai unui câștigător deja validat, participarea acestora este considerată frauduloasă și este anulată, iar premiul se reportează.

(8) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, următoarea persoană de pe lista aferentă momentului extragerii pentru desemnarea câștigătorilor din cadrul concursului; Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a înscrierilor, următoarele persoane de pe lista desemnării câștigătorilor aferente extragerii de la momentul încheierii concursului. Participanții desemnați ulterior câștigători vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data constatării neîndeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial câștigător a condițiilor prezentului Regulament.

(9) Participanții din prezentele Concursuri au **dreptul de a înainta contestații** Organizatorului Concursului în cazul în care consideră ca au fost nedreptățiți, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea câștigătorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul

deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/ adresa de internet – www.europafm.ro.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul admiterii contestației, se invalidează câștigătorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării câștigătorului invalidat.

(f) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

(10) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea acestora.

(11) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(12) Premiile ce constau în bani vor fi transferate în contul bancar al câștigătorilor și transferul se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 90 de zile lucrătoare de la data validării.

(13) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale; taxă pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul/ Europa FM nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participanții declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare

aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursurile din campania „**Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii**” se vor desfășura în perioada **12.09.2023 – 17.09.2023**, în intervalele orare **19.00-21.00**, respectiv **08.00-11.00** și **08.00-10.00**, în funcție de zilele în care se desfășoară concursul. Concursul va înceta doar în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea lui) sau oricând în cazul în care Organizatorul decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu acest Concurs, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezentul Concurs vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Concursurilor va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct/ publicitate/ reclamă, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii“

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková și domnul Grégoire Baladier, „**Operatorul**”

BLOR Retail SA, cu sediul în București, Dr. Sabareni, nr. 24-26, Corp Administrativ, Etaj 2, Birou cod 203A, sector 6 înscrisă în Registrul Comerțului sub nr. J40/11806/29.08.2003, CUI RO 15704730 reprezentată prin Dna. **Emilia Grigore**, în calitate de Administrator special, denumită în continuare **DIVERTA**.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul concursului „**Ghiozdanul Europa FM cu întâmplări hazlii**” („**Concursul**”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Concursei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Concursul, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Concurs face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa www.europafm.ro

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie: Numele complet, Localitatea de domiciliu, Numar de telefon
2. În scopul extragerii câștigătorilor: Numele complet, Numar de telefon

3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)

Nume si prenume

Codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 de lei/premiu)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor care dovedesc plata: extras de cont)

Contul IBAN in lei, banca emitenta si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras)

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume

Cod numeric personal (doar pentru castigatorii ale caror premii depasesc 600 de lei)

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Concursului, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Concursul, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ale caror premii depasesc 600 lei)

Numar de telefon

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)

Contul IBAN in lei, banca emitenta si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul europafm.ro

Nume si prenume

Numar de telefon

Localitatea de domiciliu

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrării în concurs
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concurs la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R.S.A.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru (pentru expedierea premiilor)
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la

portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@europafm.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@europafm.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>