

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**"INCEPE-TI ZIUA CU O EXCURSIE IN MUNTII FAGARAS ALATURI DE VLAD, GEORGE SI LUCA SI**  
**BUCURA-TE DE BUNATATI AUTENTICE AUTOHTONE"**

**Perioada Campaniei: 11 – 15 APRILIE 2022**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Campania publicitara **"INCEPE-TI ZIUA CU O EXCURSIE IN MUNTII FAGARAS ALATURI DE VLAD, GEORGE SI LUCA SI BUCURA-TE DE BUNATATI AUTENTICE AUTOHTONE"** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de **Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier (**denumită în continuare „Organizatorul”**) prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pentru **FUNDATIA CONSERVATION CARPATHIA**, persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Cristianului, nr. 12, et. 3, Brasov, cu act autorizare: HOT NR.3152/02.12.20009, avsn CUI RO26358046, denumita in continuare **CLIENTUL**.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>

(5) Participarea la Campanie prin apelarea numarului de telefon **0372.069.599** la **semnalul de concurs din cadrul emisiunii Desteptarea** va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Europa FM** si ai **Fundatiei Conservation Carpathia**. Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va incepe la data de 11 aprilie 2022, ora 07:00 si va inceta la data de 15 aprilie 2022, ora 10:00, ora Romaniei.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

#### **4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:**

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte de luni până vineri programul DEȘTEPTAREA la Europa FM, in zilele si tronsoanele menționate în Sectiunea 3.1.

(1.2) **concursul** se va desfășura **zilnic, de luni până vineri**, în perioada 11 - 15 aprilie 2022

(1.3) In perioada campaniei, **de luni pana vineri**, in tronsonul 07:00-10:00, realizatorii programului Deșteptarea ii vor invita pe ascultatori **sa raspundă la intrebarea de concurs a zilei prin apel la numarul de telefon 0372.069.599**

(2) Primul ascultator care intra in direct si raspunde corect la intrebarea de concurs, va fi declarat castigator.

(3) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului regulament cate 1 premiu/concurs, fiecare premiu constand intr-o selectie speciala de produse traditionale din zona Muntilor Fagaras.

(4) Premiile se vor acorda conform **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**, de mai jos.

**Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.**

#### **4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

(1) La concursul "**INCEPE-TI ZIUA CU O EXCURSIE IN MUNTII FAGARAS ALATURI DE VLAD, GEORGE SI LUCA SI BUCURA-TE DE BUNATATI AUTENTICE AUTOHTONE**" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

**(4)** Participarea la concursul acestui înscriș implică acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator, Client și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

**(5)** Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscriș.

**(6)** Participarea la concursul acestui înscriș implică acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului;

**(7)** Atât participanții cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului/Clientului, Imputerniților și subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

**(8)** Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participanții declarați câștigători se va solicita câștigătorului respectiv CNP-ul, un număr de telefon valid, adresa de e-mail, contul IBAN și adresa postală, necesare pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament.

**(9)** Trimiterile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Campanie (mesaj text sau online):

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Dacă mesajele trimise conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;
- (3) Dacă participanții utilizează pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

## SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Se vor acorda 5 premii, puse la dispozitie de Fundatia Conservation Carpathia, denumita in continuare CLIENTUL.

Total premii: 5

Fiecare premiu consta intr-o selectie speciala de produse traditionale din zona Muntilor Fagaras: cos nuiele (mester popular Pitesti) + stergar traditional (mester popular Rucar) + hribi uscati (Gradina Padurii) + suc de catina bio (Juicefull) + zacusca ghebe RM (Roadele Muntilor) + zacusca cu ardei copt (Casa Tanti Maria Stoenesti) + dulceata fructe de padure RM (Roadele Muntilor) + dulceata de cirese amare (Casa Tanti Maria Stoenesti) + ghebe murate (Sangraal Rucar)+ coacaze uscate (Gradinile Hodor Mioarele) + afine uscate (Gradinile Hodor Mioarele) + covrigi musceleni 3 buc (Covrigul Muscelean) + rachie de mere (Slanic Muscel)+ miere poliflora (Stupina din Muscel) + vin bio Domeniul Bogdan (Domeniul Bogdan) + sirop fructe de padure RM (Roadele Muntilor), in valoare unitara de 500 de lei (TVA inclus).

**Valoarea totala a premiilor este de: 2500 de lei (TVA inclus).**

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

## SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi livrate către câștigător de către Client. Inscrisurile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

**(2)** După ce toate informațiile privind câștigătorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul că acești câștigători extrasi îndeplinesc prevederile și condițiile din Regulament. Dacă un câștigător nu îndeplinește condițiile, atunci comisia va utiliza următorul câștigător aferent momentului câștigător și va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

**(3)** Câștigătorii premiilor vor fi contactați de Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la momentul în care au fost validați ca fiind câștigători. Dacă, în termen de 2 zile lucrătoare de la data începerii acțiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta câștigătorii în urma apelării telefonice de 2 ori în cursul fiecărei zile lucrătoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice răspundere față de câștigători care rezultă în baza prezentului Regulament.

**(4)** Participantului i se poate solicita să declare următoarele informații:

- nume și prenume;
- număr de telefon
- adresă de livrare
- adresă de email (se va solicita tuturor câștigătorilor în vederea trimiterii link-ului pentru încărcarea documentelor dovezii plății: extras de cont)

**(5)** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Câștigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despagubire din partea Organizatorului.

**(6)** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, următorul câștigător aferent momentului câștigător; Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a înscrierilor, următorii câștigători aferenți momentului câștigător; Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data constatării neîndeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial a condițiilor prezentului Regulament.

**(7)** Participanții din prezenta Campanie au **dreptul de a înainta contestații** în cazul în care consideră că au fost nedrețțați, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea câștigătorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail **sesizari.concursuri@europafm.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro).

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

**(8)** Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) dupa validarea acestora.

**(9)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

**(10)** Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(11)** Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

**(12)** Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca Europa FM, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

**(13)** Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Fundatia Conservation Carpathia..

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**(1)** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual

rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

**(2)** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

**(3)** Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

**(4)** Premiile acordate in cadrul prezentului concurs sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana

(5) Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

(7) Premiile vor fi trimise de catre **Fundatia Conservation Carpathia, denumita in continuare CLIENTUL.**

(8) In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

(9) Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(10) Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

(11) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

**(1)** Campania va incepe la data de **11 aprilie 2022**, ora 07:00 si va inceta la data de **15 aprilie 2022**, ora 10:00 ora Romaniei. Ea va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face

imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;

## **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

**(2)** Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

**(3)** Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
"INCEPE-TI ZIUA CU O EXCURSIE IN MUNTII FAGARAS ALATURI DE VLAD, GEORGE SI LUCA SI  
BUCURA-TE DE BUNATATI AUTENTICE AUTOHTONE"**

## **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridică română, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier (**denumită în continuare "Europa FM" sau „ORGANIZATOR”**) și de către **FUNDATIA CONSERVATION CARPATHIA**, persoana juridică română, cu sediul în Sos. Cristianului, nr. 12, et. 3, Brașov, cu act autorizare: HOT NR.3152/02.12.20009, având CUI RO26358046, denumită în continuare **CLIENTUL**.



Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei **"INCEPE-TI ZIUA CU O EXCURSIE IN MUNTII FAGARAS ALATURI DE VLAD, GEORGE SI LUCA SI BUCURA-TE DE BUNATATI AUTENTICE AUTOHTONE"** („Campania”) nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **[www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)**

## **1. Informații personale pe care le putem colecta**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie Numar de telefon
2. În scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)  
Numar de telefon  
Nume si prenume  
Adresa de livrare  
Adresa de email
4. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale  
Nume si prenume

Informațiile colectate vor fi șterse în termen de maxim 3 ani de la sfârșitul Promotiei, cu excepția celor pentru care dispozițiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

### **a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume** (doar pentru castigatori)

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

**Adresa de livrare** (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

**Adresa de email** (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)

**Numărul de telefon ( se va solicita tuturor înscrișilor, în vederea anunțării câștigătorului în direct)**

## **b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)**

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

## **2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrarii in campanie
- Indeplinirii obligatiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.

- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

### 3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **Fundatia Conservation Carpathia, denumita in continuare CLIENTUL**, pentru urmatoarele scopuri: îndeplinirii obligațiilor fiscale, extragerii castigatorilor, predarii premiilor, contactarii castigatorilor, etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

### 4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.

- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

## **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în

partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## **7. Modul în care ne puteți contacta**

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **[gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro)**

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **[gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro)**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>