

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“IN LUNA FEMEILOR, ASLAVITAL SUPLIMENTE ALIMENTARE CAUTA SUPER-EROINE!
(ADICA...FEMEI CA TINE☺)”

Perioada Campaniei: 28 februarie – 8 martie 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- (1) Campania publicitara „**IN LUNA FEMEILOR, ASLAVITAL SUPLIMENTE ALIMENTARE CAUTA SUPER-EROINE! (ADICA...FEMEI CA TINE☺)**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei, in numele si in beneficiul ZENTIVA S.A. cu sediul in Bucuresti, Blvd. Th. Pallady nr. 50, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/363/1991, avand CUI 336206, reprezentata de Simona Cocos, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Zentiva**”).
- (2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”).
- (3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- (4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>.
- (5) Participarea la Campanie prin inregistrarea pe site-ul web www.europafm.ro va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, respectiv de a opri/suspenda/intrerupe sau prelungi desfasurarea Campaniei, anuntand insa publicul, in prealabil, prin intocmirea unor acte aditionale si folosirea oricaror mijloace rezonabile. Respectivele modificari vor intra in vigoare numai dupa afisarea actelor aditionale la Regulament pe site-ul web Europa FM, la adresa <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Zentiva (inclusiv ai entitatilor afiliate din grupul Zentiva), ai Europa FM/ titularului licentei de emisie a postului de radio Europa FM), precum si ai celorlalte firme implicate contractual in organizarea Campaniei si/sau mentionate in prezentul Regulament. Nu au dreptul de a participa la campanie nici rudele de gradul I, II sau III sau sotul/sotia persoanelor mentionate anterior.

(2) Participarea la aceasta Campanie implica si prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participanti a prezentului Regulament.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul, etc..

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 28 februarie 2022, ora 9:00 si va inceta la data de 8 martie 2022, ora 24:00, ora Romaniei. Astfel, vor fi desfasurate efectiv opt (8) editii de concurs, in fiecare zi din intervalul precizat, inclusiv duminica.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa respecte mecanismul concursului:

(1.1) să asculte in fiecare zi programul Europa FM in zilele si tronsoanele menționate în art. 3.1.

(1.2) pe toata perioada campaniei (28 februarie – 8 martie), pe site-ul europafm.ro va exista o pagina speciala dedicata povestilor despre femei puternice, speciale. Ascultatoarele postului (sau cineva care le iubeste, pretuieste si vrea sa le faca o bucurie) se pot inscrie/le pot inscrie in Campanie completand un formular in care trebuie sa raspunda la intrebarea: **“CARE E SUPER-PUTEREA TA, SAU A PERSOANEI PE CARE DORESTI SA O SURPRINZI?”**

In fiecare dimineata, matinalii vor alege un mesaj interesant/inspirational si vor suna participanta in direct pentru a o premia cu:

- Esarfa matase 100% naturala (dimensiuni 150 x 130cm): 300.00 lei
- Aslavital Scut de imunitate: 2 x 24.75 lei = 49.50 lei
- Aslavital Esenta de energie: 2 x 43.00 lei = 86 lei
- Aslavital Zile senine: 26.40 lei
- Aslavital Somn de vis: 13.20 lei
- Aslavital Frumusete de poveste: 26.40 lei

In cazul in care apelul ascultatorului preluat in direct se inchide/intrerupe si/sau nu se mai poate relua legatura telefonica, cauza care nu tine de Organizator sau Europa FM, acesta va fi declarat necastigator si va fi selectat un alt raspuns castigator.

(2) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu per concurs (si anume, opt premii) constand in:

- Esarfa matase 100% naturala (dimensiuni 150 x 130cm): 300.00 lei
- Aslavital Scut de imunitate: 2 x 24.75 lei = 49.50 lei
- Aslavital Esenta de energie: 2 x 43.00 lei = 86 lei
- Aslavital Zile senine: 26.40 lei
- Aslavital Somn de vis: 13.20 lei
- Aslavital Frumuseti de poveste: 26.40 lei

(3) In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 8 concursuri in total, conform planificarii din cadrul acestui in scris.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat **“IN LUNA FEMEILOR, ASLAVITAL SUPLIMENTE ALIMENTARE CAUTA SUPER-EROINE! (ADICA...FEMEI CA TINE☺)”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania prin inscrierea in concurs conform mecanismului detaliat in Sectiunea 4, pct. 4.1, alin. (1.2.).

(2) Participarea la concurs a participantilor presupune acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) Orice discrepante, cu exceptia celor care reprezinta evidente erori materiale, intre datele de identificare furnizate la momentul inscrierii in Campanie (nume, prenume, varsta, localitatea de resedinta/domiciliu si numar de telefon) si cele furnizate ulterior desemnarii participantului respectiv drept castigator al unui premiu anuntat prin prezentul Regulament, indreptateste Organizatorul sa descalifice participantul si respectiv, sa refuze acordarea premiului.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Se vor acorda 8 premii (aferele fiecarei zile de concurs), puse la dispozitie de catre ZENTIVA, fiecare premiu constand in:

- **Esarfa matase 100% naturala (dimensiuni 150 x 130cm): 300.00 lei**
- **Aslavital Scut de imunitate: 2 x 24.75 lei = 49.50 lei**
- **Aslavital Esenta de energie: 2 x 43.00 lei = 86 lei**
- **Aslavital Zile senine: 26.40 lei**
- **Aslavital Somn de vis: 13.20 lei**
- **Aslavital Frumuseti de poveste: 26.40 lei**

In valoare de 501.50 lei.

Valoarea totala a premiilor este 4.012 lei.

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate in prezentul Regulament. Nerespectarea

oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept inta, anulara inscrierii si descalificarea participantului respectiv.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs. Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza. In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post, iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei, premiile vor fi oferite de ZENTIVA. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Organizatorul va selecta castigatorii, dupa cum acesta considera de cuviinta, dar tinand cont de unele criterii, precum frumusetate/creativitate si originalitate a mesajului/raspunsului transmis de catre participant. Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in maximum 15 de zile de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori. Validarea castigatorilor se face in ziua in care sunt declarati castigatori, adica in ziua in care se desfasoara editia de concurs pe care o castiga. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul / Zentiva este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- varsta sau, doar pentru castigatori, data nasterii;

- adresa de livrare a premiului (doar in cazul castigatorilor);

(5) Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului / Zentiva.

(6) Daca un premiu nu se acorda, ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, un alt castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va relua procesul de selectie. Acesti participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 2 zile lucratoare**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail la adresa furnizata de catre participant.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat prin apel la numarul de telefon furnizat la inscrierea in campanie.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Organizatorul si Zentiva nu vor fi responsabili pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta datelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor. De asemenea, Organizatorul si Zentiva nu isi asuma nicio raspundere cu privire la orice pretentii asupra premiilor castigate si nu vor fi responsabili de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator.

(9) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite).

(10) Pentru castigatorii care nu locuiesc în București sau județul Ilfov, care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care castigatorul semnează înscrisul care atestă predarea premiului. Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuielile Organizatorului / Zentiva, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la data validării. Organizatorul poate prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu poate încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen și situațiile ce au determinat întârzierea formalităților să fie comunicate câștigătorilor.

(11) Exclusiv în situația castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator săi, în depline condiții de siguranță firmei de curierat, în scopul predării premiilor: nr. de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei Campanii.

(12) Participarea la această Campanie promoțională prin mecanismul de înscriere detaliat în Secțiunea 4, pct.4.2, alin. (4) și (5) poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul / Zentiva să poată realiza fotografiile cu castigatorii, în scopul asocierii cu marca „Aslavital suplimente alimentare”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Castigatorii cărora li s-a solicitat realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept / refuz. Fotografia se va face doar după semnarea declarației și a procesului verbal de predare-primire a premiului.

(13) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Zentiva.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul/Zentiva nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 28 februarie 2022, ora 9:00 si se va incheia la data de 8 martie, ora 24:00, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei sau Zentiva decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament; Organizatorul și/sau Zentiva nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

(2) Organizatorul și/sau Zentiva nu își asumă responsabilitatea privind conținutul răspunsurilor sau pentru răspunsuri care cad sub incidența drepturilor de autor, răspunderea revenind în totalitate participantului la Campanie.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A., persoana juridică română, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier (denumită în continuare Europa FM sau ORGANIZATOR), pentru **ZENTIVA S.A.** cu sediul în București, Blvd. Th. Pallady nr. 50, sect. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/363/1991, având CUI 336206, (denumită în continuare **CLIENT**)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării datelor cu caracter personal („**Informațiilor Personale**”), colectate de Organizator, în contextul campaniei **“IN LUNA FEMEILOR, ASLAVITAL SUPLIMENTE ALIMENTARE CAUTA SUPER-EROINE!**

(ADICA...FEMEI CA TINE😊)” („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. Personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care prelucram Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea Informațiilor Personale. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate legate de Campanie.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa www.europafm.ro, secțiunea din site numită Politica de confidențialitate.

1. Informații Personale pe care le putem colecta

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă.

Astfel, în condițiile în care decideți să participați la Campanie, putem prelucra Informațiile Personale listate la sub-punctele a. și b. de mai jos, pe care le vom obține fie direct de la dvs., prin înscrierea voluntară în Campanie, fie de la o altă persoană care va înscrie în Campanie (cf. Secțiunii 4, art.(1), alin.(1.2.) din Regulament), fie în mod automat.

În cazul în care Informațiile Personale ne sunt furnizate de o altă persoană care va înscrie în Campanie (cf. Secțiunii 4, art.(1), alin.(1.2.) din Regulament), vom considera ca (i) aceasta a obținut, în prealabil, consimțământul dvs. și ca (ii) are autoritatea de (a) a transfera aceste Informații Personale și (b) a ne autoriza (1) să prelucram și (2) inclusiv să dezvaluim aceste Informații Personale,

in conformitate cu legislatia aplicabila si / sau incidenta protectiei datelor cu caracter personal si cu prezenta Notă de Informare, fara a ne pune in situatia de a incalca legile aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara a ne limita la RGPD. In acest sens, Organizatorul / Clientul nu poate fi tras la raspundere pentru niciun prejudiciu direct, indirect, moral sau material, sau pentru alte pierderi (inclusiv, dar fara a se limita la, oportunitati pierdute, pierderi de profit sau alte pierderi), de orice natura suferite de orice persoana vizata, ca urmare a transferului catre si / sau prelucrării de catre Organizator / Clientul a Informatiilor Personale.

a. Informații Personale obtinute direct de la dvs. sau de la o alta persoana care va inscrie in Campanie (cf. Sectiunii 4, art.(1), alin.(1.2.) din Regulament)

- a. Informatii Personale prelucrate in scopul inregistrării in Campanie: nume/prenume, numar de telefon, localitate de resedinta/domiciliu;
- b. Informatii Personale prelucrate in scopul extragerii castigatorilor: numar de telefon;
- c. Informatii Personale prelucrate in scopul predării premiilor: (doar pentru castigatori): nume si prenume; numar de telefon; adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier); localitatea de resedinta/domiciliu; semnatura (de pe procesul-verbal de predare-primire a premiului – doar in cazul castigatorilor);
- d. Informatii Personale prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale: nume si prenume/ data nasterii;

Nefurnizarea Informatiilor Personale ante-mentionate ne va pune in imposibilitatea de a aduce la indeplinire scopurile de prelucrare mentionate in cadrul Sectiunii 2 de mai jos, in ceea ce va priveste.

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Scopul în care putem prelucra Informațiile dvs. Personale si temeiul legal al prelucrării

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare de mai jos:

- (i) punerea Campaniei la dispoziția dvs., respectiv organizarea si buna desfasurare a acesteia;
- (ii) comunicarea cu dvs.;
- (ii) desemnării, validării, contactării castigatorilor, atribuirii si predării premiilor;
- (iii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorilor;
- (iv) punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre.

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligatiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Persoane Imputernicite / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat;
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre;
- Instituțiilor/autoritatilor (centrale și/sau locale) competente, în cazurile în care de legislația aplicabile în vigoare impune o astfel de obligație.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu Clientul pentru următoarele scopuri: îndeplinirea obligațiilor fiscale, extragerea castigatorilor, predarea premiilor, contactarea castigatorilor etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizatorice adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm Informațiile dvs. Personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă de maxim 6 luni de la sfârșitul Campaniei, excepție facând cazul în care dispozițiile legale aplicabile Campaniei impun un alt termen.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor.

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@europafm.ro**

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@europafm.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>