

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
„ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!”**

**Perioada Campaniei:** 20-26 ianuarie 2021

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Campania publicitara „**ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru **DANTE INTERNAȚIONAL S.A.**

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-online/>

(5) Participarea la Campanie prin inscrierea datelor personale pe [www.europfm.ro](http://www.europfm.ro) la sectiunea dedicata acestei campanii va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**(1)** La Campania publicitara poate participa orice persoana juridica, intreprindere individuala sau familiala, persoana fizica autorizata, organizatie non-guvernamentala cu sediul in Romania care are cont activ de Seller pe platforma eMAG Marketplace (minimum 1 (un) produs disponibil la vanzare si sa nu se afle in proces de reziliere ori denuntare a relatiei contractuale) sau care se înscrie ca Seller în platforma eMAG Marketplace până la data de 31 martie 2021.

**(2)** Nu pot participa la prezenta Campanie entitatile care au ca si administrator / reprezentant legal/ asociat/ actionar angajati/colaboratori si rudele angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa Fm si ai partenerului DANTE INTERNAȚIONAL S.A.

**(3)** Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate in prezentul Regulament.

**(4)** In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CONCURSULUI**

(1) Concursul se va desfasura in perioada **20 ianuarie 2021, ora 07:00 - 26 ianuarie 2021, ora 24:00**, ora Romaniei, pe site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

#### **4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:**

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să urmareasca postarile pe site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) in perioada mentionata in sectiunea (3.1)

**(2)** dupa ce miercuri, 20 ianuarie 2021, pe pagina dedicata campaniei, este postata intrebarea concursului „**ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!**”, participantii au la dispozitie 7 zile pentru a se inscrie la concurs (completand datele lor) si a raspunde la intrebare.

**(3)** Raspunsurile pot fi postate pana marti 26 ianuarie 2021 la ora 24.00.

**(4)** In cursul zilei de miercuri, 27 ianuarie 2021, cand va avea loc extragerea castigatoare, va fi desemnat **un singur castigator** si 3 rezerve, utilizand site-ul <https://www.random.org>

**(5)** Sellerii participanti au sansa sa castige in perioada specificata in dispozitiile prezentului Regulament premiul constand intr-un **credit eMAG Ads in valoare de 2.000 de lei, valabil timp de 6 luni, de la momentul incarcarii creditului in contul sellerului.**

#### **4.2. Participarea la campanie**

**(1)** Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

**(2)** In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

**(3)** Participarea la concursul “**ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

**(4)** Atât participanții cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului și subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

**(5)** Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume participant, nume entitate reprezentată, adresă de e-mail entitate, CUI companie (dacă este cazul), număr de telefon mobil) iar pentru participantul declarat câștigător se vor solicita: nume și prenume participant, nume entitate reprezentată, adresă de e-mail entitate, CUI companie (dacă este cazul), număr de telefon mobil confirmarea calității de seller pe platforma eMAG Marketplace prin menționarea ID-ului de seller și/sau CUI-ului companiei, pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament.

**(6)** Trimiterile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Campanie (online):

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Dacă mesajele trimise conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;
- (3) Dacă participanții nu îndeplinesc criteriile de participare prevăzute la Secțiunea 2 sau utilizează pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

(1) Se va acorda un singur premiu. Premiul este pus la dispoziție de către DANTE INTERNAȚIONAL S.A. (eMAG), **și constă într-un credit eMAG Ads în valoare de 2.000 de lei, valabil timp de 6 luni de la momentul încarcării creditului în contul sellerului.**

Prin intermediul **eMAG Ads** partenerii pot beneficia de serviciul de publicitate cunoscut drept pay per click (PPC) prin care au posibilitatea de a licita, la nivel de produs, pentru o poziție mai bună într-un grup de oferte și care le va permite să promoveze un produs sau o selecție de produse către clienți în timp ce ei navighează și caută produse pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

Această sumă nu poate fi retrasă cash.

(2) Câștigătorul va fi contactat de DANTE INTERNAȚIONAL S.A. (eMAG), după extragerea câștigătorului de către Organizator.

(3) Organizatorul nu are nicio obligație în ceea ce privește modalitățile de utilizare a premiului și nici în ceea ce privește serviciile și produsele achiziționate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achiziționate și calitatea actului de livrare a produsului achiziționat), și nu își asumă nicio răspundere în acest sens, aceste aspecte fiind în mod exclusiv în responsabilitatea câștigătorului.

(4) Premiul și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului;

(5) Ascultatorii care participa o data la concursul organizat cu participarea Dante International SA si castiga premiul mai sus mentionat, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) cu participarea Dante International SA timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(6) Ascultatorii participanti la concursurile organizate cu participarea Dante International SA de pe [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) organizat cu participarea Dante International SA pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator, iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiul va fi oferit de **DANTE INTERNAȚIONAL S.A. (eMAG)**. Inscrierea castigatoare va face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Concursul se va incheia marti, marti, 26 ianuarie 2021 la ora 24.00, ora Romaniei, iar **miercuri, 27 ianuarie 2021 va fi anuntat castigatorul**, prin tragere la sorti, utilizand site-ul <https://www.random.org/>

(3) Dupa ce toate informatiile privind castigatorul extras sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acest castigator indeplineste prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(4) Castigatorul premiului va fi contactat de Imputernicit, adica Dante International S.A. (eMAG) in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care a fost validat ca fiind castigator. Daca in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Imputernicitul nu poate contacta castigatorul in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul si Imputernicitul sunt eliberati de orice raspundere fata de castigator, care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume reprezentant legal participant,
- nume entitate reprezentata,
- adresa de e-mail entitate,
- CUI companie,
- numar de telefon mobil reprezentant legal

(6) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul

Regulament duce la considerarea Castigatorului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**(7)** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator si Imputernicit (Dante International S.A. – eMAG) in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

**(8)** Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore** dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro).

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

**(9)** Numele castigatorului si premiul castigat pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestora.

**(10)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorului, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorului.

**(11)** Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(12)** Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorului pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza

fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „eMAG”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigator; Castigatorul caruia i se va solicita realizarea fotografiilor va semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

**(13)** Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea DANTE INTERNAȚIONAL S.A.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**(1)** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

**(2)** DANTE INTERNAȚIONAL S.A.(eMAG), fiind cel care pune la dispozitie premiul in concursul “ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!”, este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul stabilit conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri potrivit prevederilor legale in materie; Organizatorul/ Imputernicitul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu acordarea premiului, in mod explicit, calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin curier castigatorului.

**(3)** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

**(4)** Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

**(1)** Campania se va derula in perioada **20 ianuarie 2021 ora 07:00 - 26 ianuarie 2021 ora 24:00**, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate

pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

## **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi in Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integranta din prezentul Regulament.

**(2)** Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului participantilor.

**(3)** Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa menționată.

### **Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!”**

## **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

**EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola , („**Operatorul**”)

**DANTE INTERNAȚIONAL S.A.**, persoană juridică de naționalitate română, având sediul social în București, Șoseaua Virtuții nr. 148, sector 6, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/372/23.01.2002, cod unic de înregistrare fiscală RO14399840 („**Imputernicit**”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei „**ONLINE, VINZI ȘI CÂȘTIGI!**” („**Campania**”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresele **[www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)** și **[www.emag.ro](http://www.emag.ro)**

## **1. Informații personale pe care le putem colecta**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie  
numar de telefon  
nume si prenume
2. In scopul extragerii si validarii castigatorului  
Numar de telefon
3. In scopul predarii premiului (doar pentru castigator)  
Numar de telefon  
Nume si prenume  
Codul numeric personal conform cartii de identitate  
Adresa de email  
Banca emitenta  
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani)  
Denumirea firmei  
CUI (Codul Unic de inregistrare al firmei)  
Anul infiintarii firmei
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale  
Nume si prenume  
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei  
Denumirea firmei  
CUI (Codul Unic de inregistrare al firmei)  
Anul infiintarii firmei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maximum 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.



Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

#### **a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume și prenume** (doar pentru castigatori)

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

**Adresa de livrare** (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

**Adresa de email** (se va solicita tuturor castigatorilor în vederea trimiterii documentelor – fotografii, copie CI, extras de cont)

**Banca emitenta** (doar pentru castigatori)

**Contul IBAN în lei și sucursala** (contul trebuie să fie deschis pe numele castigatorului extras și se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile în bani)

#### **b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)**

**Numar de telefon**

**Nume și prenume**

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la link-urile următoare:

<https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/> și  
[https://www.emag.ro/info/politica-de-utilizare-cookie-uri?ref=footer\\_4\\_4](https://www.emag.ro/info/politica-de-utilizare-cookie-uri?ref=footer_4_4)

#### **2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

### **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatar**

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii **S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A**
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.
- DANTE INTERNAȚIONAL S.A.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu DANTE INTERNAȚIONAL S.A.(EMAG) pentru următoarele scopuri: Indeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predarii premiilor, contactarii castigatorilor, etc.

Putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

#### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

#### **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice

pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## **7. Modul în care ne puteți contacta**

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: [gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro)

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A in calitate de operator de date si **DANTE INTERNAȚIONAL S.A. (EMAG)** in calitate de Imputernicit sunt entitatile responsabile pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor:

Contacte: [gdpr@europafm.ro](mailto:gdpr@europafm.ro)

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM eMAG si în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarile privind Confidențialitatea disponibile la adresele: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>; [https://www.emag.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal?ref=footer\\_4\\_3](https://www.emag.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal?ref=footer_4_3)