

## Regulament oficial al campaniei

### "Reteta vacantei perfecte cu Lidl Tour si Europa FM!"

desfasurat prin intermediul postului de radio Europa FM

Perioada campanie: **07 ianuarie – 27 martie 2020**

#### **Articolul 1. Organizatorul Campaniei**

**1.1** Organizatorul Campaniei promoționale "Reteta vacantei perfecte cu Lidl Tour si Europa FM!" (denumita în continuare "**Campania**") este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”) prin **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI RO 11717605, deținătoarea postului de radio Europa FM, denumita în continuare "**Europa FM**" sau „**Partener**".

#### **Articolul 2. Regulamentul Campaniei**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participanții si pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**2.2** Regulamentul este întocmit si facut public conform legislației aplicabile în România si este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina de internet [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)

**2.3** Participanții în prezenta Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament.

**2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe pagina de internet [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) înainte ca acestea sa intre în vigoare.

**2.6** Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de către participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derularii Campaniei. Participanții se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Articolul 3. - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

**3.1** Campania este organizată și desfășurată prin intermediul **postului de radio Europa FM** si a website-ului europafm.ro

**3.2** Perioada Campaniei este 07 ianuarie 2020 ora 00:00 – 27 martie 2020 ora 10:00. („**Perioada Campaniei**”).

#### **Articolul 4. Dreptul de participare**

**4.1** Se poate înscrie în vederea participării la Campanie orice persoana fizica care a implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie si care face dovada domiciliului sau rezidenței în România ("**Participant**").

**4.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

(i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani;

(ii) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;

(iii) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților, partenerilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

(iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (i) – (ii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

**4.3** Participarea la Campanie a Participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de Participanti.

**4.4** In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

## **Articolul 5. Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 3.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din prezentul Regulament .

### **5.2 Mecanismul înscrierii în Campanie**

**5.2.1.** Concursurile au loc in fiecare zi de vineri, un (1) concurs pe zi, in intervalul orar 09:00 – 10:00, astfel:

- 10; 17; 24; 31 ianuarie 2020;
- 07; 14; 21; 28 februarie 2020;
- 06; 13; 20; 27 martie 2020

**5.2.2** Pentru a se înscrie in Campanie, Participanții trebuie:

- sa acceseze pagina de concurs de pe site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro), in orice zi a saptamanii
- sa se autentifice in contul creat pe [europafm.ro](http://europafm.ro) sau sa-si creeze un cont folosind date complete si reale si sa adauge raspunsul la intrebarea **“Care sunt cele 3 ingrediente absolut necesare pentru a realiza reteta vacantei perfecte?”**, solicitat in pagina concursului
- un utilizator al siteului [europafm.ro](http://europafm.ro) se poate inscrie o singura data in interval de 24 de ore la concurs, dar se poate inscrie cu mai multe raspunsuri diferite in zile diferite
- reprezentantii Europa FM - realizatorii emisiunii Desteptarea vor alege in fiecare zi de vineri, in urma jurizarii, cate un raspuns castigator dintre toate cele valide si il/o vor suna in direct la radio pe autorul / autoarea mesajului pentru a-l/o premia.

Jurizarea se va efectua astfel:

In fiecare vineri, in perioada mentionata la art. 5.2.1, vor fi analizate toate inscrierile de pana la acel moment, si va fi selectat cate un castigator, in functie de criteriile de jurizare.

Criterii de jurizare:

- a. Respectarea tematicii Campaniei
- b. Originalitate
- c. Creativitate
- d. Acuratețea limbajului
- e. Corectitudinea limbajului
- f. Ușurința exprimării
- g. Compozitie

In cadrul jurizarii se vor desemna:

1. **12 castigatori ai Premiilor** constand in:

- 4 (patru) pachete de vacanta pentru 2 persoane, in Mamaia-Navodari, cazare 5 nopti in perioada 5-10 iunie 2020, la Paradis Apartments si in

- 8 (opt) pachete de vacanta consta in weekend-uri pentru 2 persoane la hotel Piemonte 4\* din Predeal, cazare 2 nopti cu mic dejun in perioada mai-octombrie 2020.

Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Juriul va acorda note de la 1 la 5 in functie de criteriile prevazute mai sus. Vor fi desemnati 12 castigatori dintre Participantii care obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membri juriului pentru fiecare criteriu prevazut mai sus.

2. **12 rezerve, cate o rezervă pentru fiecare castigator** ales in functie de punctajul obtinut. Astfel, Participantii care vor obtine cele mai bune punctaje vor fi desemnati castigatori, iar urmatorii participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

**5.2.3** In Perioada Campaniei se va organiza cate un (1) concurs pe zi, in zilele de vineri, conform cu planificarea de la punctul 5.2.1.

**5.2.4** Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art. 5.2.1 cate un premiu per concurs conform articolului 6 al prezentului Regulament.

#### **Articolul 6. Premiile Campaniei**

**6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda **12 (douasprezece) premii ("Premiile")**, dupa cum urmeaza:

- **4 (patru) premii** constand in cate **un pachet turistic de 2 persoane in statiunea Mamaia**, conform descrierii de la art. 5.2.2 de mai sus. Fiecare dintre aceste premii valoreaza **1.267 lei**, din care **1.200 lei pachetul turistic** si **67 de lei impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator**.

- **8 (opt) premii** constand in cate **un pachet turistic de 2 persoane in statiunea Predeal**, conform descrierii de la art. 5.2.2 de mai sus. Fiecare dintre aceste premii valoreaza **240 lei**. Pentru aceasta categorie de premii, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe venit, intrucat valoarea unitara a premiului nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data prezentului Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este **de 6.988 lei**, din care **6.720 lei** reprezinta pachetele turistice acordate si **268 de lei impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator**.

**6.2.** Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului inlocuirea Premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

**6.3** Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Partenerului, in maximum 30 zile lucratoare dupa validarea sa drept castigator.

**6.4** Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie si poate câștiga în cadrul Campaniei un singur Premiu. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

#### **Articolul 7. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

**7.1** Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor urmatoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate in prezentul Regulament;
- (4) Participantul va furniza Organizatorului/Partenerului informațiile solicitate și necesare pentru a îi fi înmănat premiul (nume, prenume, adresă de livrare), în termen de 24 ore de la momentul contactării.

**7.2** În cazul în care Organizatorul/Partenerul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător, sau Participantul nu furnizează informațiile solicitate conform art. 7.1 alin. 4, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat iar premiul va fi alocat către rezerva aferentă acestuia. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat în mod gresit datele de contact.

**7.3** Fiecare castigator va fi contactat de către un reprezentant al Partenerului, în maximum 30 zile lucratoare /după desemnarea sa drept castigator pentru a primi toate detaliile necesare validării și intrării în posesia Premiului.

**7.4** În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea Premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte. **Premiile nu pot fi cedate către terți.** Revendicările nejustificate de Premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neintemeiate și abuzive constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.

**7.5** Pe baza informațiilor privind numele, prenumele, adresa de livrare, adresa de email și numărul de telefon ale castigatorilor, furnizate de către aceștia, Premiile vor fi distribuite câștigătorilor de către Partener / Europa FM. Pentru castigatorii cu reședință sau domiciliul în București și județul Ilfov, Premiile se vor ridica de la sediul Partenerului: Europa FM din Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, sector 2, București, iar pentru castigatorii care nu au domiciliul sau reședință în București sau județul Ilfov Premiul va fi trimis printr-o firmă de curierat, la adresa comunicată de aceștia sau la adresa de email comunicată de castigator. În situația refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a Premiului și de a prezenta o copie după actul de identitate, Premiul nu se mai acordă.

**7.6** În condițiile în care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmează să fie neimpozabil, în conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

**7.7** Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie.

**7.8** Premiile nu se reportează și nici nu se transformă în alte servicii/bani.

**7.9** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării castigului în situația în care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa de livrare, adresa de email) nu sunt cele comunicate către Partener de către castigator.

## **Articolul 8. Contestatii si litigii**

**8.1** Participantii pot depune contestatii în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa [sesizari.concursuri@europafm.ro](mailto:sesizari.concursuri@europafm.ro) în termen de 24 ore, după desemnarea castigatorului. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Partener.

**8.2** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

**8.3** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

## **Articolul 9. Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**9.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

**9.2** Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**9.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**9.4** Europa FM poate solicita întreruperea Campaniei, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- Europa FM și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, Europa FM a fost sancționată pentru desfășurarea Campaniei sau i s-a interzis continuarea acesteia.
- decretarea unei perioade de doliu național.

- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul.

**9.5** Intreruperea derularii Campaniei poate fi temporara sau definitiva, in functie de decizia Organizatorului si motivul incetarii. Orice intrerupere a Campaniei va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru Campanie.

#### **Articolul 10 Limitarea raspunderii**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul si Partenerul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării Campaniei, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru Organizator cat si pentru Partener. Astfel, Europa FM/Lidl nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului/emailului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

**10.4** Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc

#### **Articolul 11. Alte clauze**

**11.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 prezentului Regulament.

**11.2** In cazul in care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului respectivei persoane împuternicite prin procura autentica, precum si de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

**11.3** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**11.4** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**11.5** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

**Anexa 1** - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“ Reteta vacantei perfecte cu Lidl Tour si Europa FM!”**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, **SC KARPATEN OUTGOING SRL**, persoană juridică română cu sediul social în Str. Teleajen, Nr. 77A, Sector 2, Bucuresti, CUI: RO 27928404, Reg. Com: J40/559/2011 si **SC AMARINO SRL**, agentia de turism „PARADIS VACANTE DE VIS” persoană juridică română cu sediul social în Constanta, str. Duiliu Zamfirescu nr.47A, jud Constanta, punct de lucru in Constanta, str. Alexandru cel Bun nr.4B; Cod de înregistrare în scopuri de TVA: RO 7082954; J13/5504/1994

(denumiti in cele ce urmeaza „Imputernicit” sau “**Imputerniciti**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) localitatea de domiciliu/resedinta exclusiv pentru verificarea conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania
- (iv) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie
- (v) numar de telefon

**in plus, pentru castigatori:**

- (vi) adresa de email pentru Premiile care vor fi transmise prin email
- (vii) adresa de livrare pentru Premiile care vor fi transmise prin curier.
- (viii) CNP exclusiv pentru Premiile cu valoare de peste 600 lei pentru indeplinirea obligatiilor legale, fiscale si financiar-contabile ale Operatorului

Urmare a castigarii premiului constand in pachet turistic, Operatorul va colecta de la participantii castigatori si de la insotitorii acestora copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorului participantului castigator al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine participantului castigator responsabilitatea de a se asigura ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii Premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **IV. Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Datele cu caracter personal ale insotitorilor Participantilor vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ii revin acestuia în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., catre **SC KARPATEN OUTGOING SRL**, persoană juridică română cu sediul social în Str. Teleajen, Nr. 77A, Sector 2, Bucuresti, CUI: RO 27928404, Reg. Com: J40/559/2011 si **SC AMARINO SRL**, agentia de turism „PARADIS VACANTE DE VIS” persoană juridică română cu sediul social în Constanta, str. Duiliu Zamfirescu nr.47A, jud Constanta, punct de lucru in Constanta, str. Alexandru cel Bun nr.4B; Cod de înregistrare în scopuri de TVA: RO 7082954; J13/5504/1994, acestia fiind furnizorii pachetelor de servicii turistice, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor Premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestora la adresa de e-mail [ptotectiadatelor@lidl.ro](mailto:ptotectiadatelor@lidl.ro).

#### **VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În cazul în care însoțitorul participantului câștigător al Premiului este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de către participantul câștigător, în condițiile descrise în prezenta Anexă. Participantul câștigător al acestui premiu va îndeplini toate formalitățile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale însoțitorului minor către Operator să fie realizată în mod legal.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

#### **Organizator**

LIDL Discount S.R.L.  
prin