

Regulament oficial al campaniei

“LIDL TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE!”

desfasurat prin intermediul postului de radio Europa FM

Perioada campanie: 26 decembrie 2019 ora 08:00 – 29 martie 2020 ora 10:00.

Articolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Lidl te premiaza pe Partia cu Surprize!” (denumita in continuare “**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”) prin **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI RO 11717605, deținătoarea postului de radio Europa FM, denumita in continuare “**Europa FM**” sau „**Partener**”.

Articolul 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitățile implicate in derularea Campaniei.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricari participant, pe pagina de internet www.europafm.ro

2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intre rupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de internet www.europafm.ro înainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de către participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Articolul 3. - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania este organizată și desfășurată prin intermediul **postului de radio Europa FM**.

3.2 Perioada Campaniei este 26 decembrie 2019 ora 08:00 – 29 martie 2020 ora 10:00 („**Perioada Campaniei**”).

Articolul 4. Dreptul de participare

4.1 Se poate înscrie în vederea participării la Campanie orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România (“**Participanți**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani;
- (ii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților, partenerilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (i) – (ii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Participarea la Campanie a Participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de Participanți.

4.4 În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

Articolul 5. Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 3.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din prezentul Regulament.

5.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

5.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul se poate înscrie prin intermediul postului de radio Europa FM, în Perioada Campaniei, în **fiecare zi de sâmbătă și duminică**, în intervalul orar 09.00-10.00, astfel:

- 28; 29 decembrie 2019;
- 04; 05; 11; 12; 18; 19; 25; 26 ianuarie 2020;
- 01; 02; 08; 09; 15; 16; 22; 23; 29 februarie 2020;
- 01; 07; 08; 14; 15; 21; 22; 28; 29 martie 2020

5.2.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie:

- să asculte programele Europa FM în zilele de Campanie menționate la art.5.2.1.
- după semnalul de concurs, participanții au la dispoziție 10 minute să trimită prin aplicația de mobil Whatsapp la numărul 0728.111.222, răspunsul la întrebarea DJ-ului.
- exemple întrebări: „Care este felul de mâncare cu care ti-ai surprinde prietenii/invitații în seara de anul nou?” „Cum ti-ai surprinde partenerul de ziua îndrăgostiților?” „Care este cea mai plăcută surpriză de care ai avut parte?” „Cum ti-ai dori să fii surprins de ziua ta?” „Ce persoană din viața ta vrei să surprinzi cu premiul de la Lidl și de ce?” etc.

- realizatorii emisiunii vor alege un mesaj castigator, prin jurizare, dintre toate cele valide si il/o vor suna in direct la radio pe autorul / autoarea mesajului pentru a-l/o premia.

Criterii de jurizare:

- a. Respectarea tematicii Campaniei
- b. Originalitate
- c. Creativitate
- d. Acuratețea limbajului
- e. Corectitudinea limbajului
- f. Ușurința exprimării
- g. Compozitie

In cadrul jurizarii se vor desemna:

- h. 28 de castigatori ai premiilor constand in „6 vouchere a cate 50 de lei fiecare”. Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Juriul va acorda note de la 1 la 5 in functie de criteriile prevazute mai sus. Vor fi desemnati 28 de castigatori dintre Participantii care obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membri juriului pentru fiecare criteriu prevazut mai sus.
- i. Cate o rezervă pentru fiecare castigator ales in functie de punctajul obtinut. Astfel, Participantii care vor obtine cele mai bune punctaje vor fi desemnati castigatori, iar urmasorii participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

5.2.3 In Perioada Campaniei se va organiza cate un (1) concurs pe zi, in zilele de sambata si duminica, **in total 2 (doua) concursuri per weekend**, conform cu planificarea de la punctul 5.2.1.

5.2.4 Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art.5.2.1 cate un premiu per concurs in valoarea totala de 300 de lei, constand in **6 vouchere in valoare individuala de 50 de lei** valabil in oricare dintre magazinele Lidl.

Articolul 6. Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda un total de **28 (douazeci si opt) de premii, fiecare premiu in cuantum de 300 de lei** si consta in 6 vouchere a cate **50 de lei fiecare**, valabile in oricare dintre magazinele Lidl din Romania, ce vor putea fi utilizate de catre castigatori conform conditiilor Lidl descrise pe verso ul voucherului (“**Premiile**”). Organizatorul nu are nici o obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a voucherelor si nu isi asuma nici o raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind reglementate in mod exclusiv prin politica Lidl si potrivit termenilor si conditiilor Lidl inscrise pe verso voucherelor. Valoarea totala a premiilor este de **8.400 de lei**.

6.2 Organizatorul nu va retine impozit pe venit pentru premiile acordate in cadrul acestei Campanii, intrucat valoarea individuala a premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile valabile la data prezentului Regulament.

6.2. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului inlocuirea Premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Castigatorul va putea achizitiona produse din rețeaua magazinelor Lidl in valoarea maxima inscrise pe fiecare voucher. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea inscrise pe voucher, diferenta nu se poate rambursa.

6.3 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Partenerului, in maximum 30 zile lucratoare dupa validarea sa drept castigator.

6.4 Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur Premiu. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

6.5 Voucherele de cumparaturi se vor putea utiliza in achizitionarea de produse din magazinele apartinand Lidl Discount SRL Romania până la data de inscrise pe voucher.

Articolul 7. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor urmatoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate in prezentul Regulament;
- (4) Participantul va furniza Organizatorului/Partenerului informațiile solicitate și necesare pentru a îi fi înmănat premiul (nume, prenume, adresă de livrare), în termen de 24 ore de la momentul contactării.

7.2 În cazul în care Organizatorul/Partenerul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător, sau Participantul nu furnizează informațiile solicitate conform art. 7.1 alin. 4, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat in mod gresit datele de contact.

7.3 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Partenerului, in maximum 30 zile lucratoare /dupa desemnarea sa drept castigator pentru a primi toate detaliile necesare validarii Premiului.

7.4 In cadrul Campaniei nu este posibila inlocuirea Premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de Premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

7.5 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, Premiile vor fi distribuite câștigătorilor de catre Partener / Europa FM Pentru castigatorii cu resedinta sau domiciliul in Bucuresti si judetul Ilfov, Premiile se vor ridica de la sediul Partenerului: Europa FM din Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, Bucuresti, iar pentru castigatorii care nu au domiciliul sau resedinta in Bucuresti sau judetul Ilfov Premiul va fi trimis printr-o firma de curierat, la adresa comunicata de acestia. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a Premiului si de a prezenta o copie dupa actul de identitate, Premiul nu se mai acorda.

7.6 In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

7.7 Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie.

7.8 Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

7.9 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa de domiciliu) nu sunt cele comunicate catre Partener de catre castigator.

Articolul 8. Contestatii si litigii

8.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa sesizari.concursuri@europafm.ro in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Partener / Europa FM .

8.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Articolul 9. Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta majora

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

9.4 Europa FM poate solicita intreruperea Campaniei, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acesteia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea Campaniei sau i s-a interzis continuarea acesteia.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul.

9.5 Intreruperea derularii Campaniei poate fi temporara sau definitiva, in functie de decizia Organizatorului si motivul incetarii. Orice intrerupere a Campaniei va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru Campanie.

Articolul 10 Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul si Partenerul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării Campaniei, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru Organizator cat si pentru Partener. Astfel, Europa FM/Lidl nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarui dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

10.4 Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc

Articolul 11. Alte clauze

11.1 Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

11.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

11.4 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

11.5 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Lidl te premiaza pe Partia cu Surprize!”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(iii) numar de telefon

in plus, pentru castigatori:

(vii) Nume si prenume

(viii) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie

(ix) numar de telefon

v) Adresa de domiciliu exclusiv pentru verificarea conditiei privind domiciliul in Romania

(vi) Adresa de resedinta exclusiv pentru verificarea conditiei privind resedinta in Romania

(xi) Adresa de livrare.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail socialmedia@lidl.ro.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele

de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator

LIDL Discount S.R.L.

prin

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.