REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA"

Perioada Campaniei: 9-13 Decembrie

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara **„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA"** (denumita in continuare „**Campania"**) este organizata de EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerţului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605 reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola - detinator al postului de radio Europa FM si a platformelor online aferente acestuia, pe intreg teritoriul Romaniei, in calitate de organizator pentru **Alexandrion Trading SRL,** cu sediul in Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judet Prahova, inregistrata la ONRC Prahova sub nr.J29/99/2018, CUI 38710927, reprezentată de Dl. Stelios Savva in calitate de Director Executiv si Administrator si N.S. & Sons Global Investment SA prin Dl.Vlastos Evangelos in calitate de reprezentant desemnat, in calitate de Beneficiar.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**").

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/

(5) Participarea la Campanie prin adaugarea unui comentariu pe pagina oficiala de facebook a Europa FM (https://www.facebook.com/europafmromania/) va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa Fm si Alexandrion Trading SRL

(1)

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 9 decembrie ora 8:15 si va inceta la data de 13 decembrie ora 17:00, ora Romaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1.Modul de desfasurare al concursului

(1) in fiecare zi de luni pana vineri din perioada campaniei, DJii din matinal (Vlad, George si Luca) fac un moment de sponsor in care povestesc despre o asociere potrivita intre un vin The Iconic Estate si un moment de consum.

(2) la finalul interventiei, DJii ii invita pe ascultatori sa intre pe pagina de Facebook Europa FM si sa raspunda la o intrebare cu 3 variante de raspuns, legata de vinul despre care s-a povestit. Campania nu este conditionata de achizitia de produse.

(3) in fiecare zi a campaniei, in acelasi timp cu momentele din matinal, Organizatorul va posta concursul pe Facebook pe pagina https://www.facebook.com/europafmromania/ , iar ascultatorii pot raspunde la intrebare in intervalul de la postare (8:15 aproximativ) pana la ora 16:59:59 a zilei respective. Cu alte cuvinte, ei pot participa **intre 8:15 (aprox) si ora 16:59:59 la concursul din ziua respectiva**. La expirarea perioadei in care se poate raspunde, prin tragere la sorti se alege un castigator. In ultima zi a perioadei de concurs (13 decembrie 2019) se va desemna atat castigatorul premiului zilniccat si castigatorul marelui premiu. **Djii de la radio nu vor anunta castigatorul zilnic, ci doar vor da "start concurs".**

(4). Castigatorul se anunta in fiecare zi la ora 17.00, cand se incheie concursul, cu un later edit la postarea de concurs din ziua respectiva, de exemplu: *Felicitari, George79! Ai castigat concursul de astazi, te rugam sa ne contactezi in privat pentru detalii despre cum poti intra in posesia premiului.*

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament la art. 4.2. de mai jos.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat **„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani,care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania si care raspunde la intrebarea zilnica pe pagina de Facebook a Organizatorului https://www.facebook.com/europafmromania/.
(2) Pentru desemnarea castigatorilor vor intra intra in tragerea la sorti doar participantii care au dat raspunsul corect la intrebarea zilnica. Pentru castigatorul marelui premiu vor intra in tragerea la sorti toti participantii care au dat raspunsul corect la intrebarile zilnice.

(3) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

(4) In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(5) Participarea la concursul **„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA”** presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premierea si asocierea cu marcile din portofoliul Beneficiarului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si ai Beneficiarului, rudele angajatilor Organizatorului si ai Beneficiarului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA”.**

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Beneficiarului, si subcontractantilor acestora vreo suma de bani sau vreo alta prestatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/Beneficiar/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor declarati castigatori pentru premiile zilnice li se vor solicita datele de identificare complete pentru validare (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii), precum si un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament..Pentru participantul declarat castigator al marelui premiu se va solicita, suplimentar datelor personale anterior amintite CNP-ul si adresa de domiciliu pentru calcularea si virarea impozitului aferent marelui premiu. ,

(9) Raspunsurile date la postarile aferente concursului nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale, adica dupa ora 16:59:59 a fiecarei zile de concurs;
(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Se vor acorda urmatoarele premii:
a. 5 Premii zilnice, fiecare premiu constand in:
- 3 sticle de vin Prahova Valley (o sticla de vinalb (Sauvignon Blanc), o sticla de vin Rose si o sticla de vin rosu (Merlot)), in valoare de 14,74 lei (fara TVA) fiecare sticla, in total44,22 leifara TVA
- un set de 2 pahare de vin cu brading The Iconic Estate – 9,98 leifara TVA;
- 1 tirbuson cu brading The Iconic Estate –6,61 lei faraTVA

Valoare totala premiu zilnic: 60.81 lei.
Valoare totala 5 premii zilnice: = 304.05 lei fara TVA.

b. Marele Premiu – un sejurcomplet de un weekend, pentru doua persoane, la Pensiunea Rhein de la Azuga. in valoare de910 lei cu TVA inclus, care include cazare 2 nopti, masa servita (2 mic dejunuri, 1 pranz + 2 cine, in valoare totala de 390 lei) si vizita a Cramei de Spumante si degustare de spumante si pairing culinar. Cheltuielile suplimentare sumei alocata meselor vor fi suportate de catre castigator.
Sejurul este disponibil in perioada 1 Ianuarie – 31 Martie 2020 cu verificare in prealabil a disponibilitatii cu locatia.

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se

invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un inscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite de **Beneficiar**. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 15 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma contactarii pe chat-ul Facebook-ului de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu);
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
-

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 15de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.europafm.ro.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat prin contactarea pe chat-ul aplicatiei Facebook

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile vor putea fi ridicate personal de către câștigători, în termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validare de la sediul Europa FM situat în Soseaua Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2.

(12) Pentru castigatorii care nu locuiesc în București sau județul Ilfov, care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza inscrisul care atesta predarea premiului; Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii.

(13) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(14) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru realizarea de fotografii cu acestia in scopul asocierii lor cu marca The Iconic Estate, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor castigatorilor. Consimtamantul anterior amintit va fi exprimatat de catre castigatori doar cu indeplinirea prevedrilor Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 ; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Beneficiarului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, inclusiv a taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câştigătorul le-ar putea suporta; pentru evitatrea oricarui dubiu, cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câştigătorilor validaţi.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1 Campania va incepe la data de 9 decembrie ora 8.15 si va inceta la data de 13 decembrie ora 17.00, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi in Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integranta din prezentul Regulament.

(2) Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua doar in baza consimtamantului participantilor.

(3) Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA"

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.
In vederea desfasurarii Campaniei **„VIN DEOSEBIT, CAUT PERECHE PE MASURA"**, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

Alexandrion Trading SRL, cu sediul in Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judet Prahova, inregistrata la ONRC Prahova sub nr.J29/99/2018, CUI 38710927, reprezentată de Dl. Stelios Savva in calitate de Director Executiv si Administrator si N.S. & Sons Global Investment SA prin Dl.Vlastos Evangelos in calitate de reprezentant desemnat.

- „Operatorul", prin intermediul EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerţului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605 reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola - detinator al postului de radio Europa FM si a platformelor online aferente acestuia, pe intreg teritoriul Romaniei, care va actiona ca „Imputernicit", in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul va coordona derularea Campaniei prelucrand urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul , va desfasura urmatoarele activitati:

(i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea de 600 lei) , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier), adresa de email, date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;

(ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe canalele SMS si/sau online;

(iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.

(iv) Extrage momentele castigatoare aferente premiilor acordate in aceasta Campanie;

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le colectam

Colectam următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie profil de Facebook
2. In scopul extragerii castigatorilor profil de Facebook
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
   Numar de telefon
   Nume si prenume
   Codul numeric personal conform cartii de identitate pentru castigatorul marelui premiu
   Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume, adresa de domiciliu, Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale" înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra in posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, dupa cum urmeaza:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)
Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/

2. Modul si scopul în care utilizam informațiile dvs. personale

Utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrarii in campanie
- Indeplinirii obligatiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor

Utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligatiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: FAN Courier (pentru expedierea premiilor)
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Partajam Informațiile Personale pe care le colectăm și cu **Operatorul**

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuiri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscriere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@europafm.ro; dpo@alexandrion.ro.**