

Regulament de desfasurare pentru campania de promovare

“Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM”

Articolul 1. Organizator

Organizatorii campaniei de promovare “Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM” in perioada 7 – 11 octombrie 2019 sunt:

HEINEKEN ROMANIA S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, C.U.I. 13240781, denumita in continuare „Organizator”

Campania se va desfasura prin intermediul:

MOMENTUM.EMC S.R.L., cu sediul social în București, str. Jules Michelet 18, etaj 3, sector 1, Bucuresti, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5524/2000, CUI 13104020, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Si

Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605 denumita in continuare „Co-organizator”.

Campania se va desfasura conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe website-ul www.europafm.ro (denumit site-ul Campaniei).

Procedura de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament apartine Organizatorilor si este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe sau prelungi Campania in orice moment, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul Campaniei si anuntand publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul campaniei de promovare

2.1. Campania intitulata “Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM” se desfasoara in perioada 7-11.10.2019, prin intermediul postului de radio Europa Fm, in intervalul orar 07:00-10:00, in cadrul emisiunii Desteptarea, un concurs pe zi, cu exceptia zilei de vineri, 11 octombrie, cand vor fi programate 2 concursuri pe zi, in acelasi interval orar.

2.2 Pentru a putea participa la campanie, ascultatorii EuropaFm trebuie:

- sa asculte emisiunea Desteptarea cu Vlad Petreanu, George Zafiu si Luca Pastia, in zilele si intervalul orar mentionat la punctul 2.1
- sa fie atenti la semnalul de concurs dat de DJ
- sa sune la 0372 069 599 (numar cu tarif normal) si, daca intra in direct, sa raspunda la intrebarea adresata de catre realizatorii emisiunii din informatiile oferite in cadrul textului de concurs.
- participantul care intra in direct si raspunde corect intrebarii adresate de catre realizatorii emisiunii in cadrul concursului este declarat castigator al premiului zilnic.

In cazul in care participantul care intra in direct nu raspunde corect la intrebarea adresata, este apelat un alt participant, caruia i se adreseaza aceeasi intrebare. Daca nici acesta nu raspunde corect, premiul din ziua respectiva se anuleaza.

2.3. Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art. 2.1 cate un (1) premiu per concurs constand intr-o **bratara fitness Fitbit Inspire HR si un tricou Heineken 0.0**, in valoare de 500 de lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor este de 3.000 de lei, TVA inclus.

Articolul 3. Participantii la campanie. Conditii de participare.

3.1 La campania de promovare intitulata "**Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM**" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la campanie atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 3.5 Nu pot participa la campanie angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de campania intitulata "**Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM**".

Articolul 4. Valoarea premiilor

4.1 Valoarea unui premiu, constand intr-o bratara fitness Fitbit Inspire HR si un tricou Heineken 0.0, este de 500 de lei, TVA inclus.

4.2 Premiile acordate in cadrul acestei camanii insumeaza maxim 3.000 de lei.

4.3. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorilor inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

4.4. Ulterior desemnării tuturor câștigătorilor Campaniei, Partenerul va proceda la validarea acestora după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor și modul de desfășurare a Campaniei. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de catre Organizator in maxim 30 de zile lucrătoare de la momentul in care a fost validat drept castigator. Organizatorul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

4.5. Ascultatorul care participa o data la campanie si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Acordarea premiilor. Taxe si impozite.

5.1. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa ofere Co-Organizatorului, in aceeasi zi in care a fost anuntat ca este castigator, numele, prenumele si numarul de telefon la care poate fi contactat.

Datele transmise de catre castigatorul desemnat, Co-organizatorului respectiv: numele, prenumele si numarul de telefon, vor fi trimise de catre Co-organizator Agentiei Momentum EMC, urmand ca aceasta sa intre in legatura cu fiecare dintre castigatori pentru a stabili conditiile in care i se va inmana premiul, acesta urmand a se trimite prin posta sau prin serviciul de curierat, in termen de 30 de zile lucratoare de la data desemnarii/validarii sale drept castigator.

Castigatorul nu va putea transfera premiul catre o alta persoana. Castigatorul nu poate pretinde inlocuirea premiului cu alte bunuri sau servicii sau cu o valoare banasca.

5.2. Campania se desfasoara in acord cu prevederile Codului fiscal, iar in acest sens, prin raportare la valoarea bruta a premiului, Organizatorul nu va calcula si nu va retine la sursa nicio suma cu titlu de impozit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul acordat, sunt in sarcina exclusiva Castigatorilor.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea campaniei intitulate **“Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7 Solutionarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la campania de promovare se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

Articolul 8 Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Articolul 9 Observatii

9.1. Participantii la Campania de promovare **“Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM”** se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie premiul câștigat nu se va acorda.

9.2. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor, iar Co-organizatorul isi asuma raspunderea pentru derularea concursului si modul in care sunt desemnati castigatorii.

9.3. Prin inscrierea fiecarui participant, Organizatorul si/sau Co-Organizatorul dobandesc toate drepturile de publicare a numelui si prenumelui al respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, si prezentare publica a imaginii sale, în orice conditii, fara alte consideratii sau plati.

9.4. Organizatorul si/sau Co-organizatorul nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc (avand ca efect neprimirea mail-urilor expediate catre participanti etc).

9.5. Organizatorul si/sau Co-organizatorul nu sunt in niciun fel raspunzatori pentru felul in care participantii transmit sau completeaza datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de livrare a premiului) pe oricare din documentele incheiate in cadrul campaniei. Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei si modul in care sunt acordate premiile vor fi facute la adresa Organizatorului, cel mai tarziu pana la incheierea acesteia. Reclamatii ulterioare termenului prevazut de Regulament nu vor fi luate in considerare.

9.6. Prezentul regulament de participare la Campania de promovare **“Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM”** este disponibil gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.europafm.ro sau la sediul Organizatorilor.

Incheiat astazi, 4 octombrie 2019, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Organizator,
HEINEKEN ROMANIA SA
Alexandra Barsan
Senior Brand Manager HEINEKEN

Co-Organizator,
EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga cu Heineken 0.0 la Europa FM"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operator Asociat"),

MOMENTUM.EMC S.R.L., cu sediul social în București, str. Jules Michelet 18, etaj 3, sector 1, Bucuresti, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5524/2000, CUI 13104020, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, in calitate de Operator Asociat (denumita in cele ce urmeaza „Operator Asociat”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanti:

- Numar de telefon

De la castigatori:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon
- Varsta
- Adresa de livrare

Varsta va fi colectata si prelucrata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate după cum urmează:

EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL S.A va desfășura următoarele activități:

- (i) colectează și trimite datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume și nr. de telefon) către **MOMENTUM.EMC S.R.L.** pentru livrarea produselor

MOMENTUM.EMC S.R.L., va desfășura următoarele activități:

- (i) contactează și validează câștigătorii, colectând datele personale necesare livrării premiilor
- (ii) livrează către câștigatori premiile acordate în cadrul Campaniei

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatori vor cunoscut doar de Momentum EMC SRL. În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 3 luni de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 6 luni de la încheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se

obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.