

**Regulament de desfasurare pentru concursul
„CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE”
desfasurat prin intermediul postului Europa FM**

Articolul 1. Organizatorul concursului

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, detinatoare a postului de radio Europa FM, denumita în continuare **ORGANIZATOR**,

Organizeaza in perioada **14- 18 octombrie 2019** concursul intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**”, prin intermediul postului de radio Europa FM, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal inregistrat sub numărul 11148. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promovare.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1. Concursul intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**”, se desfasoara in perioada **14 - 18 octombrie 2019** de luni pana vineri, prin intermediul postului de radio Europa FM, in intervalul orar 6 :30 - 10 :00, in cadrul emisiunii Desteptarea.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

-sa asculte emisiunea Desteptarea cu Vlad Petreanu, George Zafiu si Luca Pastia, in zilele si intervalul orar mentionat la punctul 2.1

- sa trimita sub forma de comment la postarea de concurs de pe pagina de Facebook Europa FM o intrebare (originala/creativa/amuzanta/surprinzatoare) despre cafea/experienta cafelei/consumul de cafea etc.

-sa asculte matinalul Desteptarea in fiecare zi pe toata perioada campaniei, pentru a vedea daca intrebarea lor a fost castigatoare

-vor fi selectate 4 intrebari castigatoare, cate 1 premiu/zi (marti - joi)

-castigatorii vor fi anuntati in postarea de concurs de pe pagina de Facebook Europa FM

2.3. Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art. 2.1 cate **un (1) premiu per concurs** constand in vouchere Viva Cafe pentru 365 de zile, valabile in benzinariile OMV din toata tara, precum si o cana ceramica Viva Cafe.

Premiile sunt puse la dispozitia Europa FM de catre OMV Group.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar de catre organizator, partener si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului si partenerului, rudele angajatilor organizatorului/partenerului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**”

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea estimata a unui premiu zilnic este de 3686, 25 lei(tva inclusa).

Valoarea tuturor premiilor (4) este de 14.745 lei. (tva inclusa)

4.2. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

4.3. Ulterior desemnării tuturor câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților și modul de desfășurare a Campaniei. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de catre Organizator la numarul de telefon sau la adresa de e-mail completată in formularul de inscriere/ pagina de Facebook de unde a trimis intrebarea la concurs in maxim 30 de zile lucrătoare de la momentul in care a fost validat drept castigator. Organizatorul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email/ pagina de Facebook.

4.4. Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1.Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului.

5.2 Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana

5.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.5. Organizatorul concursului intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului,daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7.In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**”, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.9.Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.12. Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

5.13. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat „**CASTIGA CAFEA VIVA DE LA OMV PENTRU UN AN DE ZILE**” pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator/partener pentru concurs, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 7.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator si partener, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul EuropaFm cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la invalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, EuropaFm va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul EuropaFm.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizatorul EuropaFm. Astfel, EuropaFm nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- EuropaFm si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta postului de radio EuropaFm a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 8.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator sau Partener pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

8.6 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul Organizatorului

8.7 Prin înscrierea la concursul EuropaFm participantii își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participantii înscriși la concurs au dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și letime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participantii înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concurs, concurenții înscriși își dau acordul expres și neechivoc că datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea acestuia.

8.10. În cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresa de email
- (v) adresa poștală

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar participanților câștigători, validați.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor în bani, și doar participanților câștigători, validați.

Seria și numărul cărții de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor în bani, în numerar, și doar participanților câștigători, validați.

8.11. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului;

8.12. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoană vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

8.13. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.14.Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15.La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitor obligatii similare.

8.16.Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17.In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

8.18.Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.19.Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20.Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Data 11.10.2019

Organizator:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A