

Regulament de desfasurare pentru concursul

"La Europa FM, nu repetam muzica!"

organizat de catre Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, Oregon Park, Parter, sector.2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare "**Organizatorul**", organizeaza în perioada 23 septembrie – 08 noiembrie 2019, concursul intitulat "**La Europa FM, nu repetam muzica!**"

Organizatorul este în drept să schimbe sau să modifice conceptul și formatul concursului ori de câte ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.** este operator de date cu caracter personal, înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 11148. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

Articolul 2. A. Organizarea și mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat "**La Europa FM, nu repetam muzica!**" se desfășoară în perioada **23 septembrie – 08 noiembrie 2019**, prin intermediul postului de radio Europa FM, în toate emisiunile desfășurate în intervalul orar: 09:00 – 18:00, de luni până vineri.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultătorii Europa FM trebuie:

- să asculte programele Europa FM,
- dacă în intervalul orar 9:00 – 18:00 de luni până vineri ascultătorul remarcă repetarea unei melodii acesta este îndreptățit să sune și să solicite premiul pus în joc. Se considera că o melodie se repetă dacă este difuzată de două ori, integral, în aceeași zi, în intervalul orar 9:00 – 18:00, de luni până vineri.
- primul ascultător care sună la numărul 0372.069.599 (număr cu tarif normal), va intra în direct cu moderatorul emisiunii și va fi declarat câștigător al premiului în valoare de 500 de euro. Ordinea intrării în direct se face în ordinea intrării apelurilor și se vor lua în considerare doar apelurile primite după terminarea difuzării melodiei.
- dacă apelul unui participant care intră în direct se întrerupe din cauze care nu tin de Europa FM, se va prelua un alt participant aflat în așteptare, pentru a intra în direct.

Articolul 3. Participanții la concurs. Condiții de participare.

3.1 La concursul intitulat "**La Europa FM, nu repetam muzica!**" poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

3.2 Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, neconditionată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

3.3. În cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"**.

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea totala a premiilor acordate de catre organizator poate fi de maximum 18.800 de lei.

4.2 Premiile in euro se platesc in lei la cursul de: 1 Euro = 4.7 Lei.

4.3 Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la nicio campanie organizata pe postul de radio Europa FM, timp de 06 luni dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3 Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.4 In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei si de prevederile art.5.1, 5.2 si 5.3 din prezentul regulament.

5.5. Organizatorul concursului intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** va achita premiile in bani castigatorilor desemnati, in quantumul stabilit conform prezentului regulament prin transfer bancar, in contul indicat de catre fiecare castigator, in interiorul unui termen de 30 zile lucratoare, calculat de la data la care castigatorul a indicat, in scris, datele complete ale contului sau bancar.

5.6 Comisionul de transfer bancar se suporta de catre castigator.

5.7 Castigatorul concursului este obligat **sa indice, in scris, contul bancar personal in vederea incasarii premiului concursului**, stabilit in conditiile art. 5 din prezentul regulament, in maxim 15 zile de la data desemnarii sale ca si castigator al concursului.

5.8 Indicarea verbala de catre castigator a datelor sale personale si a contului bancar catre secretarul de emisie nu scuteste castigatorul de a indica in scris datele contului sau bancar catre organizator.

5.9. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. Premiile nu pot fi cedate catre terti.

Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.10. Premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.11. Organizatorul concursului intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri.

5.12. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.13. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.14. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.15. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro, precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 7. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizatorul Europa FM. Astfel, Europa FM nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarui dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neputinta de a se inscrie etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Europa FM a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscristuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului.

8.7 Prin inscrierea la concursul **"La Europa FM, nu repetam muzica!"** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a

Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participanții înscrși la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și lătime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscrși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concursul intitulat **"La Europa FM, nu repetăm muzica!"** concurenții înscrși își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea acestuia.

8.10. În cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (vi) codul numeric personal
- (vii) serie și număr carte de identitate
- (viii) adresa poștală pentru livrarea premiilor
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor în bani

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar participanților câștigători, validați.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor în bani, și doar participanților câștigători, validați.

Seria și numărul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor în bani, în numerar, și doar participanților câștigători, validați.

8.11. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiare contabile ale Organizatorului;

8.12. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

8.13. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.14. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata premiului.

8.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Imputerniciți și/ sau Subimputerniciților obligații similare.

8.16. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputerniciți în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

8.17. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

Organizator
EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.

Data: 20.09.2019