

Regulament de desfasurare pentru concursul

"Ghicesi si calatoresti"

organizat de catre Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, Oregon Park, Parter, sector.2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare **"Organizatorul"**, organizeaza în perioada **09 septembrie - 01 noiembrie 2019**, concursul intitulat **"Ghicesi si calatoresti"**

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.** este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numărul 11148. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat **"Ghicesi si calatoresti"** se desfasoara in perioada **09 septembrie - 1 noiembrie 2019**, prin intermediul postului de radio Europa FM, **de luni pana vineri, in intervalul orar 07:00 – 10:00, in cadrul emisiunii Desteptarea.**

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul Europa FM in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.

Mecanismul concursului este urmatorul:

- ascultatorii Europa FM trebuie sa ghiceasca locatia din lume in care a fost ascunsa virtual suma de 1000 de euro.

- in fiecare zi, de luni pana vineri, in emisiunea "Desteptarea" din intervalul orar 08:00 – 09:00, va avea loc cate un concurs;

- pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie sa sune la numărul 0372.069.599 (numar cu tarif normal), dupa semnalul de concurs.

- ordinea intrarii in direct se face in ordinea intrarii apelurilor. In cadrul unui concurs vor intra in direct minimum unul si maximum trei ascultatori, aceasta fiind o decizie ce apartine realizatorilor emisiunii si depinde de timpul pe care il au alocat acestui concurs, in emisiunea, din ziua respectiva. Inca trei ascultatori, vor fi tinuti in asteptare in calitate de rezerve.

- ascultatorii care intra in direct trebuie sa adreseze intrebari la care moderatorii pot raspunde doar cu "DA" sau "NU". Daca raspunsul moderatorului este "DA", participantul merge mai departe si are dreptul la o alta intrebare, dar daca raspunsul este "NU", participantul este declarat necastigator - in cazul in care intrebarile adresate de catre participantii care intra in direct nu sunt clare, sunt prea complexe sau nu se poate raspunde cu "da" sau "nu", atunci moderatorii vor raspunde cu "pas/nu stiu", iar participantii vor putea adresa o alta intrebare. La 3(trei) raspunsuri "pas/nu stiu" de catre moderatorii emisiunii "Desteptarea", participantul este declarat necastigator.

- ascultatorul care a intrat in direct si ghiceste locatia exacta unde a fost ascunsa virtual suma de 1000 de euro, in cadrul campaniei "Ghicesti si calatoresti" , este declarat castigator.

- dupa ghicirea locatiei, in urmatoarea emisiune "Desteptarea" se va relua mecanismul de mai sus pentru a ghici noua locatie virtuala a altui loc unde se va ascunde suma de 1000 de euro.

- toate intrebarile si raspunsurile aferente acestora din cadrul fiecarui concurs vor fi listate pe site-ul www.europafm.ro in maxim 2 ore de la incheierea concursului pe post.

- daca apelul unui participant care intra in direct se intrerupe din cauze care nu tin de Europa FM, se va prelua primul participant aflat in asteptare, pentru a intra in direct.

In cadrul concursului "**Ghicesti si calatoresti**" , in cadrul oricarei sesiuni de concurs, poate varia numarul concurentilor care intra in direct, se pot oferi indicii, etc aspecte care insa vor fi anuntate, in prealabil, pe post de catre moderatorii emisiunilor, astfel ca aceasta/aceste variatii nu vor avea vreun temei subiectiv sau personal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a permite prezentatorilor sa decida in acest sens pe parcursul desfasurarii concursului.

Premiile nu se reporteaza.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat "Ghicesti si calatoresti" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul "**Ghicesti si calatoresti**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Ghicesti si calatoresti" .

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea totala a premiilor acordate de catre organizator este de maximum 4000 de euro.

4.2 Un premiu consta in suma de 1000 de euro si se va acorda in lei, la cursul de: 1 Euro = 4.7 Lei. Din suma transferata catre castigator urmand sa se retina taxele si impozitele.

4.3 Castigatorilor li se vor lua datele dupa participare si castigarea unui premiu, urmand ca apoi sa intre in posesia premiului castigat.

4.4 Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la nicio campanie/concurs organizat/a pe postul de radio Europa FM, timp de 06 luni dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3 Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.4 In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat

"Ghicesți și calătorești" , calculul și reținerea la sursă a acestora de către organizator urmează regimul procedural prevăzut de Codul fiscal și de Codul de procedură fiscală ale României și de prevederile art.5.1, 5.2 și 5.3 din prezentul regulament.

5.5. Organizatorul concursului intitulat **"Ghicesți și calătorești"** va achita premiile în bani castigatorilor desemnați, în cuantumul stabilit conform prezentului regulament prin transfer bancar, în contul indicat de către fiecare castigator, în interiorul unui termen de 30 zile lucrătoare, calculat de la data la care castigatorul a indicat, în scris, datele complete ale contului sau bancar.

5.6 Comisionul de transfer bancar se suportă de către castigator.

5.7 Castigatorul concursului este obligat **sa indice, în scris, contul bancar personal în vederea încasării premiului concursului**, stabilit în condițiile art. 5 din prezentul regulament, în maxim 15 zile de la data desemnării sale ca și castigator al concursului.

5.8 Indicarea verbală de către castigator a datelor sale personale și a contului bancar către secretarul de emisie nu scuteste castigatorul de a indica în scris datele contului sau bancar către organizator.

5.9. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor castigatorului, nu vor putea face obiectul unor reclamații de produs. În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiilor constând în vouchere de cumpărături sau produse cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate către terți. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.

5.10. Premiile acordate în cadrul prezentului concurs intitulat **"Ghicesți și calătorești"** sunt purtătoare de impozite și taxe în condițiile stabilite de Codul fiscal al României sau în condițiile stabilite în Convențiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între România și țări terțe, în cazul castigatorilor cetățeni beneficiari ai unei duble cetățenii, dintre care una este cetățenia română.

5.11. Organizatorul concursului intitulat **"Ghicesți și calătorești"** este obligat să rețină la sursă și să vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al României și Convențiilor pentru evitarea dublei impuneri.

5.12. În cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obținute de către castigatorii concursului intitulat **"Ghicesți și calătorești"** , calculul și reținerea la sursă a acestora de către organizator urmează regimul procedural prevăzut de Codul fiscal și de Codul de procedură fiscală ale României.

5.13. Castigatorii premiilor vor semna în original un Proces Verbal de intrare în posesia premiului și vor completa CNP și telefon în scopul declarării de către organizator a premiului acordat în Declarația 205 care se depune în anul următor desfășurării concursului.

5.14. În condițiile în care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest câștig urmează să fie neimpozabil, în conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.15. Participanților la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestație

7.1 Participanții înregistrați la concursul intitulat **"Ghicesți și calătorești"** pot exercita un drept de contestație referitor la desemnarea castigatorului, în termen de 24 ore, după desemnarea castigatorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, împreună cu datele de contact (adresa, nume și prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestația înregistrată în termenul prevăzut la art. 6.1, se judecă de către o comisie desemnată de organizator, în termen de maxim 72 de ore de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail, afișat atât la sediul Europa FM cât și pe adresa de internet – www.europafm.ro, precum și la sediul Organizatorului.

7.3. În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui castigator și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post imediat după deliberare.

7.4 În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 În cazul admiterii contestației, se invalidează castigatorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării castigatorului invalidat.

7.6. În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze instanțelor judecătorești competente din România, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 7. Dispoziții finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca și cauze exoneratoare de răspundere atât pentru organizatorul

Europa FM. Astfel, Europa FM nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarui dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neputinta de a se inscrie etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Europa FM a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrieri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului.

8.7 Prin inscrierea la concursul **"Ghicesi si calatoresti"** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concursul intitulat **"Ghicesi si calatoresti"** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

8.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (vi) codul numeric personal
- (vii) serie si numar carte de identitate
- (viii) adresa postala pentru livrarea premiilor
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor in bani

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea

verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.11.Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.12.Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.13.Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.14.Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15.La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitor obligatii similare.

8.16.Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17.In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

8.18.Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.19.Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20.Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.