

Regulament de desfasurare pentru concursul „ SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI» desfasurat prin intermediul postului Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.denumita in continuare **ORGANIZATOR**,

in parteneriat cu

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, detinatoare a postului de radio Europa FM, **PARTENER**,

Articolul 2. Perioada de desfasurare a concursului.

Organizatorul si Partenerul organizeaza in perioada **23 septembrie- 4 octombrie 2019** concursul intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI»**, prin intermediul postului de radio Europa FM, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Concursul se va desfasura conform prezentului Regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, atat la sediul Organizatorului cat si prin afisare pe site-ul www.europafm.ro.

Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, cu obligatia de a aduce la cunostinta publica acest lucru, prin afisarea acestor modificari pe site-ul www.europafm.ro sau anuntarea prin intermediul oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, Societatea LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 11148. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 3. A. Organizarea si mecanismul de concurs

3.1. Concursul intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» „se desfasoara in perioada **23 septembrie- 4 octombrie 2019**, de luni pana vineri, prin intermediul postului de radio Europa FM, in intervalul orar 08:00-09:00, in cadrul emisiunii Desteptarea, in modalitatea un concurs pe zi.

3.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

-sa se inscrie pe toata perioada campaniei (2 saptamani) pe site-ul europafm.ro/castiga/concursuri la Radio/ LG completand datele personale+ povestind o intamplare prin care copilul lor (sau un copil pe care il cunosc) a rezolvat/descurcat o problema de natura tehnica, surprinzandu-i pe adultii din jur

-sa asculte emisiunea Desteptarea cu Vlad Petreanu, George Zafiu si Luca Pastia in zilele si intervalul orar mentionat la punctul 2.1

-sa fie atenti la semnalul de concurs dat de DJ si sa raspunda la telefon cand/daca sunt sunati in direct de catre acestia, ca urmare a inscrierii in concurs pe site-ul europafm.ro

Raspunsurile care contin un limbaj tendetios sau vulgar nu vor fi luate in considerare ca fiind raspunsuri corecte, iar participantul care le-a postat va fi automat descalificat.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea privind continutul raspunsurilor sau pentru raspunsurile care intra sub incidenta drepturilor de autor, in acest caz raspunderea va reveni in totalitate participantului la concurs ;

3.3. Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art. 2.1:

cate **un (1) premiu per concurs** constand intr-un televizor LG Smart AI 32 inch.

Articolul 4. Participantii la concurs. Conditii de participare.

4.1 La concursul intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» „poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

4.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament.

4.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

4.4 Participarea la concursul „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar de catre organizator, partener si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

4.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului si partenerului, rudele angajatilor organizatorului/partenerului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**»

Articolul 5. Valoarea premiilor din concurs

5.1 Valoarea estimata a unui premiu zilnic este de 1100 lei (tva inclusa).

5.2 Valoarea tuturor premiilor (10) este de 11000 lei (tva inclusa)

5.3. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului/Partenerului inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

5.4. Ulterior desemnării tuturor câștigătorilor Concursului, Partenerul va proceda la validarea acestora după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților și modul de desfășurare al Concursului.. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de catre Partener la numarul de telefon sau la adresa de e-mail completată in formularul de inscriere, in maxim 30 de zile lucrătoare de la momentul in care a fost validat drept castigator. Partenerul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

In situatia in care in urma contactarii castigatorilor concursului, efectuata in modalitatile prevazute de art. 4.4, acestia nu raspund in termen de maxim 72 de ore de la data contactarii, castigatorul va fi decazut din dreptul de a revendica premiul acordat, iar Partenerul va proceda la desemnarea altui castigator dintre cei inscrisi in Concurs conform procedurii stabilite in cadrul art. 2.1. din prezentul Regulament.5.5. Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la acest Concurs dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 6. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

6.1.Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al partenerului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului.

6.2 Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

6.3. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

6.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revindicările nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

6.5. Organizatorul concursului intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

6.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului,daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

6.7.In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**», calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

6.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa nume si prenume, domiciliu, CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a impozitului aferent premiului in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

- 6.9. Premiile vor fi transmise de catre Partener prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.
- 6.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.
- 6.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 6.12. Organizatorul si Partenerul nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, servicii curierat etc.
- 6.13. Înmânarea premiului se va face strict participantului desemnat câștigător, prezentând un act de identitate care să valideze datele acestuia, la adresa de livrare comunicată de acesta în baza unui proces-verbal de predare-primire, precum și a formularului de consimțământ cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz. Castigatorului i se pune in vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, insa este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii.
- 6.14. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 6.15. Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.
- 6.16. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

- 7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat „ **SMART AGE : CAND COPILUL TAU STIE MAI MULTE DECAT CREZI**» pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, de la publicarea pe site-ul www.europafm.ro a listei castigatorilor, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator/partener pentru concurs, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet,).
- 7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se examineaza de catre o comisie desemnata de organizator si partener, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail catre contestator, afisat atat la sediul EuropaFm cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro, precum si la sediul Organizatorului.
- 7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la invalidarea unui castigator si sa confere premiul altui castigator, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.
- 7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, EuropaFm va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.
- 7.5 In cazul in care comisia desemnata constata ca exista circumstante de admitere a contestatiei formulate, va incheia un proces-verbal prin care se invalideaza castigatorul si se continua concursul, prin selectarea unui alt participant la Concurs pe baza procedurii stabilite in prezentul Regulament. Procesul-verbal se va publica pe site-ul www.europafm.ro.
- 7.6. In cazul in care comisia desemnata constata ca nu exista circumstante de admitere a contestatiei formulate si dispune respingerea acesteia, se va incheia un proces-verbal prin care se mentine decizia de validare a castigatorului. Si in acest caz, Procesul-verbal se va publica pe site-ul www.europafm.ro
- 7.7. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul EuropaFm.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca și cauze exoneratoare de răspundere atât pentru organizator cât și pentru Partenerul EuropaFm. Astfel, Organizatorul cât și Partenerul EuropaFm vor fi exonerati de răspundere pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc

8.2 Organizatorul poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- EuropaFm și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, Organizatorul a fost sancționat pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- există indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența postului de radio EuropaFm a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu național.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzează concursul
- în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

8.3 Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de art. 8.2. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.

8.4 Un participant înscris poate câștiga o singură dată concursul. În cazul în care el participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig este considerat fraudulos și se anulează.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de către Organizator sau Partener pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul Regulament.

8.6 Publicitatea prezentului Regulament se realizează pe pagina de internet www.europafm.ro și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat la sediul Organizatorului

8.7 Prin înscrierea la concursul EuropaFm își platește facturile participantei își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscrși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concurs, concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

8.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de email
- (v) adresa postala

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.11. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.12. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.13. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.14. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputerniciti obligatii similare.

8.16. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

8.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului

Data 19.09.2019

Partener:

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Organizator:

LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta