

ANEXA Nr. 2.12/5.09.2019

La Regulamentul de desfasurare pentru concursul "Ziua Mastercard Premium la Europa FM"

SC FF GROUP ROMANIA SRL., cu sediul social în Str. Tache Ionescu, nr. 8, Sector 1, Bucuresti, cod de identificare fiscală RO 11782050, înregistrată sub J40/4676/1999, cont bancar RO 06 BUCU 0234 4515 2511 RO01, deschis Banca Transilvania, reprezentată de Cristian Bezoska, denumita in continuare "PARTENER",

ofera un premiu promotional castigatorului concursului "Ziua Mastercard Premium la Europa FM", desfasurat la postul de radio Europa FM in data de 6 septembrie 2019.

1. VALOAREA SI ACORDAREA PREMIULUI PROMOTIONAL

1.1. In cadrul concursului, Partenerul va acorda 1 (un) premiu promotional, constand intr-un rucsac Nike, cu o valoare declarata de 149 lei.

1.2. Premiile cu o valoare sub 600 lei sunt neimpozabile, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind codul fiscal.

1.3. PARTENERUL este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art. 5.4. din regulamentul de desfasurare a concursului.

1.4. Castigatorul va fi contactat de catre un reprezentant Europa FM, in cel mai scurt timp dupa desemnare pentru a primi toate detaliile necesare livrării premiului si de asemenea, acesta trebuie sa furnizeze toate datele necesare.

1.5. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordării lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

1.6. PARTENERUL este obligat sa comunice in scris castigatorului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

1.7. Castigatorul premiului va semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului, in cazul in care acesta il va ridica personal de la sediul PARTENERULUI.

1.8. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorului, furnizate de catre acesta, premiul este pus la dispozitia castigatorului de catre PARTENER si distribuit acestuia de catre PARTENER in termen de 30 de zile lucratoare

calculate de la castigarea premiului. Premiul va fi trimis de catre PARTENER print-o firma de curierat. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului, acesta nu se mai acorda. Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv in sarcina PARTENERULUI.

1.9. Premiul nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

1.10. PARTENERUL nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

2. DISPOZITII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

2.1. Prin inscrierea si castigarea concursului **“Ziua Mastercard Premium la Europa FM”** din data de **6 septembrie 2019**, participantul isi da acordul expres si neechivoc, ca datele sale personale sa fie folosite de catre **PARTENER** in vederea transmiterii premiului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale castigatorului concursului. Castigatorul concursului are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; etc.

2.2. Castigatorul concursului din data mentionata la pct. 2.1 are dreptul de a obtine din partea PARTENERULUI, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Castigatorul concursului are dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Partenerului stergerea sau actualizarea datelor personale.

2.3. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) nume;

(ii) prenume;

(iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

2.4. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Partenerului;

2.5. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

2.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

2.7. Datele cu caracter personal ale castigatorului vor fi stocate de catre Partener conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

2.8. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Partenerul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.

PARTENER
S.C. FF GROUP ROMANIA SRL

DATA
5.09.2019