

Regulament de desfasurare pentru concursul
"Ghicese si calatoreste cu Europa FM!"
organizat de catre Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, Oregon Park, Parter, sector.2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare "**Organizatorul**", organizeaza in perioada **13 mai - 28 iunie 2019**, concursul intitulat "**Ghicese si calatoreste cu Europa FM!**"

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand inasa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Societatea **EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.** este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numărul 11148. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat "**Ghicese si calatoreste cu Europa FM!**" se desfasoara in perioada **13 mai – 07 iunie 2019**, prin intermediul postului de radio Europa FM, **de luni pana vineri, in intervalul orar 07:00 – 10:00, in cadrul emisiunii Desteptarea.**

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul Europa FM in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.

Mecanismul concursului este urmatorul:

- ascultatorii Europa FM trebuie sa ghiceasca locatia din lume in care a fost ascuns virtual tichetul de vacanta in valoare de 1000 de euro.
- in fiecare zi, de luni pana vineri, in emisiunea "Desteptarea" din intervalul orar 09:00 – 10:00, va avea loc cate un concurs;
- pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie sa sune la numărul 0372.069.599 (numar cu tarif normal), dupa semnalul de concurs.
- ordinea intrarii in direct se face in ordinea intrarii apelurilor. In cadrul unui concurs vor intra in direct minimum unul si maximum trei ascultatori, aceasta fiind o decizie ce apartine realizatorilor emisiunii si depinde de timpul pe care il au alocat acestui concurs in emisiunea din ziua respectiva. Inca trei ascultatori, vor fi tinuti in asteptare in calitate de rezerve.
- ascultatorii care intra in direct trebuie sa adreseze intrebari la care moderatorii pot raspunde doar cu "DA" sau "NU". Daca raspunsul moderatorului este "DA", participantul merge mai departe si are dreptul la o alta intrebare, dar daca raspunsul este "NU", participantul este declarat necastigator - in cazul in care intrebarile adresate de catre participantii care intra in direct nu sunt clare, sunt prea complexe sau nu se poate raspunde cu "da" sau "nu", atunci moderatorii vor raspunde cu "pas/nu stiu", iar participantii vor putea adresa o alta intrebare. La 3(trei) raspunsuri "pas/nu stiu" de catre moderatorii emisiunii "Desteptarea", participantul este declarat necastigator.

- ascultatorul care a intrat in direct si ghiceste locatia exacta unde a fost ascuns virtual tichetul de vacanta in cadrul campaniei "Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!", este declarat castigator al sumei de 1000 de euro.

- dupa ghicirea locatiei, in urmatoarea emisiune "Desteptarea" se va relua mecanismul de mai sus pentru a ghici noua locatie virtuala a altui tichet de vacanta.

- toate intrebarile si raspunsurile aferente acestora din cadrul fiecarui concurs vor fi listate pe site-ul www.europafm.ro in maxim 2 ore de la incheierea concursului pe post.

- daca apelul unui participant care intra in direct se intrerupe din cauze care nu tin de Europa FM, se va prelua primul participant aflat in asteptare, pentru a intra in direct.

In cadrul concursului "**Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!**", in cadrul oricarei sesiuni de concurs, , poate varia numarul concurentilor care intra in direct, se pot oferi indicii, etc aspecte care insa vor fi anuntate, in prealabil, pe post de catre moderatorii emisiunilor, astfel ca aceasta/aceste variatii nu vor avea vreun temei subiectiv sau personal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a permite prezentatorilor sa decida in acest sens pe parcursul desfasurarii concursului.

Premiile nu se reporteaza.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat "**Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!**" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul "**Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "**Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!**".

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea totala a premiilor acordate de catre organizator este de maximum 6000 de euro.

4.2 Premiul constand intr-un tichet de vacanta va fi acordat sub forma de bani, in lei la cursul de: 1 Euro = 4.7 Lei, din suma transferata catre castigator urmand sa se retina taxele si impozitele.

4.3 Castigatorilor li se vor lua datele dupa participare si castigarea unui premiu, urmand ca apoi sa intre in posesia premiului castigat.

4.4 Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la nicio campanie/concurs organizat/a pe postul de radio Europa FM, timp de 06 luni dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3 Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.4 In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei si de prevederile art.5.1, 5.2 si 5.3 din prezentul regulament.

5.5. Organizatorul concursului intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"** va achita premiile in bani castigatorilor desemnati, in quantumul stabilit conform prezentului regulament prin transfer bancar, in contul indicat de catre fiecare castigator, in interiorul unui termen de 30 zile lucratoare, calculat de la data la care castigatorul a indicat, in scris, datele complete ale contului sau bancar.

5.6 Comisionul de transfer bancar se suporta de catre castigator.

5.7 Castigatorul concursului este obligat **sa indice, in scris, contul bancar personal in vederea incasarii premiului concursului**, stabilit in conditiile art. 5 din prezentul regulament, in maxim 15 zile de la data desemnarii sale ca si castigator al concursului.

5.8 Indicarea verbala de catre castigator a datelor sale personale si a contului bancar catre secretarul de emisie nu scuteste castigatorul de a indica in scris datele contului sau bancar catre organizator.

5.9. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.10. Premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.11. Organizatorul concursului intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"** este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri.

5.12. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.13. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.14. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.15. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **"Ghiceste si calatoreste cu Europa FM!"** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro., precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 7. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca și cauze exoneratoare de răspundere atât pentru organizatorul Europa FM. Astfel, Europa FM nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neputința de a se înscrie etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

8.2 Organizatorul poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- Europa FM și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, Europa FM a fost sancționată pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- există indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența Europa FM a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu național.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzează concursul
- în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de art. 7.2. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.

8.4 Un participant înscris poate câștiga o singură dată concursul. În cazul în care el participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig este considerat fraudulos și se anulează.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de către organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizează pe pagina de internet www.europafm.ro și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat la sediul organizatorului.

8.7 Prin înscrierea la concursul **"Ghiceste și calătorește cu Europa FM!"** participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participanții înscrisi la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și letime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concursul intitulat **"Ghiceste și calătorește cu Europa FM!"** concurenții înscrisi își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea acestuia.

8.10. În cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (vi) codul numeric personal
- (vii) serie și număr carte de identitate
- (viii) adresa poștală pentru livrarea premiilor
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor în bani

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.11.Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnării si validării castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.12.Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.13.Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.14.Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15.La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.

8.16.Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17.In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8.18.Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.19.Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20.Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

Data: 09.05.2019