

Regulament de desfasurare pentru concursul

“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”

organizat pe postul de radio Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Organizatorul concursului „**Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!**” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este Societatea **SC HCR SRL**, persoană juridică română cu sediul in Jud. Covasna, Orasul Sfântu Gheorghe, Str. Varadi Jozsef, nr 17, cu punct de lucru in Rasnov, Str. Cetatii, nr 36; inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J14/388/2007, având cod fiscal RO 22136845, care organizeaza **in perioada 06 mai – 18 iunie 2019** concursul intitulat “**Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!**” prin intermediul **postului de radio Europa FM**.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil. Astfel de modificari vor fi facute public pe **www.europafm.ro**, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Societatea SC HCR SRL si societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 11148.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat “**Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!**” se desfasoara in perioada **06 mai – 17 iunie 2019**, pe website-ul europafm.ro, iar in data de 18 iunie 2019 pe postul de radio Europa FM in emisiunea „Desteptarea” cu Vlad, George si Luca, care se desfasoara in tronsonul orar: 07:00 – 10:00 AM, un singur concurs.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, in perioada 06 mai - 17 iunie 2019 (ora 24:00), ascultatorii Europa Fm trebuie sa-si creeze un cont cu date reale pe website-ul europafm.ro sau sa se autentifice in contul existent, impreuna cu o fotografie in care ne arati ca esti un mare fan al dinozaurilor.

In data de 18 iunie 2019, in emisiunea “Desteptarea” din toti inscriisii, prin tragere la sorti se vor alege 2 participantii care vor fi sunati in direct si declarati castigatori al marelui premiu, respectiv o excursie pentru toata familia la Disneyland pentru fiecare castigator in parte.

2.3 Participantii se pot inscrie o singura data pe zi cu o singura poza. Inscrierea se poate repeata intr-o alta zi, dar cu o poza diferita. Inscrierile repetate cu aceeasi poza, nu sunt luate in considerare in cadrul extragerii.

2.4 In cazul in care apelul ascultatorului preluat in direct se inchide/intrerupe si/sau nu se mai poate relua legatura telefonica, cauza care nu tine de organizator sau Europa FM, acesta va fi declarat necastigator si se va repeta procedura de mai sus.

2.5. In data de 18 iunie 2019, se va organiza un concurs, in cadrul caruia se vor acorda doua premii constand in excursii la Disneyland.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat “**Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!**” poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul “**Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 2, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”**.

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 La acest concurs se vor acorda **2 (doua) premii**.

4.2 Un **premiu** consta intr-o vacanta pentru 4(patru) persoane, la hotel de 4*transport si cazare *cu Mic Dejun*, 2 nopti, in perioada iunie – septembrie si 4 accese la Disneyland, in valoare de aproximativ 6.000 lei.

Valoarea aproximativa a premiilor este de 12.000 lei.

4.3 Castigatorii premiilor acordate in cadrul campaniei isi pot alege perioada din cea mentionata in parte conform cu art 4.2, NU pot solicita schimbarea destinatiei de vacanta, schimbarea titularului sau solicitarea contravalorii premiului in bani. Castigatorii premiilor saptamanale vor achita diferentele aferente serviciilor dorite in plus si nementionate in prezentul regulament.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1.Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand vacante cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.5. Organizatorul este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7.In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si un numar de telefon in scopul declararii de catre Organizator/Europa FM a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.9. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile sunt puse la dispozitie de catre Organizator si distribuite câștigătorilor de catre acestia, in baza unei informari in scris primite de catre organizator de la un reprezentant EUROPA FM. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului, acesta nu se mai acorda.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.12 Pentru acordarea Premiilor castigatorii vor fi contactati de catre organizator.

5.13 In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, Premiul, respectiv excursia la Disneyland nu se mai poate organiza in perioada indicata in prezentul regulament (cu titlu exemplificativ: din cauza unor dezastre naturale, situatie de criza politica, etc.), Premiul nu se va mai acorda.

5.13 Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani, iar refuzarea perioadelor propuse in fuctie de disponibilitate, va conduce la pierderea premiului oferit.

5.14 Excursiile oferite sunt pentru 4(patru) persoane.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participantii cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro sau, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro., precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul/Europa FM nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator, cat si pentru Europa FM. Astfel, Europa FM nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neputinta de a se inscrie etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

8.2 Organizatorul/Europa FM poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Europa FM a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscristuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de Organizatorul/Europa FM, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului.

8.7 Prin inscrierea la concursul **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Europa FM. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/Europa FM, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concursul intitulat **“Dino Parc Rasnov si Europa FM te trimit la Disneyland!”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/Europa FM, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/Europa FM, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

8.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (vi) codul numeric personal
- (vii) serie si numar carte de identitate
- (viii) adresa postala pentru livrarea premiilor
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor in bani

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.11. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.12. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.13. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.14. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.

8.16. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

Data 18.04.2019

Organizator
SC HCR SRL