

Regulament de desfasurare pentru concursul “PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!” desfasurat prin intermediul postului Europa FM

Articolul 1. Organizatorul concursului

Societatea Hochland, cu sediul în Sighișoara, Str. Nicolae Titulescu nr.3A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J 26/84/1999 având CUI: RO 10666988, denumită în continuare **ORGANIZATOR**,

în parteneriat cu

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, sector 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, detinatoare a postului de radio Europa FM, denumită în continuare **PARTENER**,

INTERACTIONS MARKETING SRL, cu sediul în str.Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/1114/1997, Cod Unic de Înregistrare RO9188626, numită în cele ce urmează **AGENTIA**. Agenția va acționa strict la îndrumarea Organizatorului.

Organizatorul va desfășura în perioada **27-31 MAI 2019** concursul intitulat **“PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!”**, prin intermediul postului de radio Europa FM, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este în drept să schimbe sau să modifice conceptul și formatul concursului ori de câte ori consideră necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricărui mijloc de mass-media.

Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, Hochland, în calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 11148. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

Prezenta Campanie este organizată de Hochland România, denumită în continuare și **OPERATOR**. În cadrul acestei Campanii, Agenția și Partenerul vor avea calitatea de **Persoane Imputernicite de Operator**.

Articolul 2. A. Organizarea și mecanismul concursului

2.1. Concursul intitulat “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**” se desfășoară în perioada 27- 31 mai 2019, de luni până vineri, prin intermediul postului de radio Europa FM, în intervalul orar 08:00-09:00, în cadrul emisiunii Desteptarea, un concurs pe zi. Părțile declară că acest concurs nu constituie o loterie publicitară în sensul OG nr. 99/2000.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultătorii Europa FM trebuie:

-sa asculte emisiunea Desteptarea cu Vlad Petreanu, George Zafiu si Luca Pastia, in zilele si intervalul orar mentionat la punctul 2.1

-sa fie atenti la semnalul de concurs si la inceputul frazei anuntata zilnic pe post de catre DJ

-in termen de 15 minute de la anuntarea concursului, sa trimita un mesaj (scris sau audio) prin intermediul aplicatiei Whatsapp la numarul 0728 111 222, mentionand numele, prenumele, orasul si continuarea frazei inceputa de DJ, astfel incat sa rimeze

-dupa aproximativ 15 minute, DJ-ii aleg cel mai interesant/original raspuns trimis prin Whatsapp si il declara castigator al premiului zilnic

2.3. Participanții au șansa să câștige în zilele și intervalele orare specificate la art. 2.1 câte **un (1) premiu per concurs constând într-un Gratar electric Tefal Ultracompact GC3060**. Valoarea unui premiu este de 359,99 lei.

Articolul 3. Participanții la concurs. Condiții de participare.

3.1 La concursul intitulat “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**” poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

3.2 Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, neconditionată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

3.3. În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**” implică acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar de către organizator, partener și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului și partenerului, rudele angajaților organizatorului/partenerului până la gradul 2, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 2 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**”

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea unui premiu este de 359,99 lei.

4.2 Premiile acordate în cadrul acestui concurs, într-un total de 5 (cinci) premii, însumează o valoare totală de 1799.95 lei.

4.3. Câștigătorul nu va putea solicita Organizatorului/Partenerului înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte.

4.4. Ulterior desemnării tuturor câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților și modul de desfășurare a Campaniei. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de către Organizator la numărul de telefon sau la adresa de e-mail completată în formularul de

inscriere, in maxim 30 de zile lucrătoare de la momentul in care a fost validat drept castigator. Organizatorul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

4.5. Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului.

5.2. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile vor fi transmise de catre Agentie prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.5. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.6. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.7. Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “**PREMIEM LA MATINAL, RIMELE CU HOCHLAND CASCAVAL!**” pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator/partener pentru concurs, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 7.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator si partener, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul EuropaFm cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro, precum si la sediul Organizatorului/Partenerului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la invalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, EuropaFm va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul aditerii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul EuropaFm.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizatorul EuropaFm. Astfel, EuropaFm nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- EuropaFm si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta postului de radio EuropaFm a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului.
- decizie motivata a Organizatorului

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 8.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

8.6 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul Organizatorului

ANEXA NR. 1

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, va avea calitatea de Operator in sensul Regulamentului privind Protectia Datelor personale nr. UE 2016/679 ("GDPR"), iar Agentia va avea calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Telefon
4. Adresa complete de domiciliu/resedinta
5. Semnătura câștigătorilor – aplicată pe procesul verbal de primire a premiului

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- 1.Nume
2. Prenume
3. Oras

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- i.Organizarii si desfasurarii campaniei promoționale, conform Regulamentului
- ii.Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii.Atribuirii premiilor catre câștigători

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele personale vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si al interesului legitim, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale entităților implicate în realizarea Campaniei Promoționale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si prelucrate de catre imputernicitul INTERACTIONS MARKETING SRL si furnizorii acestuia – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de o luna de la data incheierii Campaniei.

6.2 Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

6.3 Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

6.4 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

11. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate daca Participantii nu au informat aceste persoane cu privire la continutul prezentei actiuni.

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie.. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Pentru orice alte informatii cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, solicitările vor fi transmise la adresa de e-mail protectiadatelor@hochland.com.

Data 24.05.2019

Organizator:
Societatea Hochland Romania SRL

Partener:
EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R.S.A

**Agentia
Interactions Marketing SRL**