

Regulament de desfasurare pentru concursul
“LIDL SI EUROPA FM TE PREMIAZA PE PARTIA CU SURPRIZE!”
Prin intermediul postului de radio Europa FM

Articolul 1. Organizatorul

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare **ORGANIZATOR**, detinatoare a postului de radio Europa FM

si

LIDL DISCOUNT SRL, persoană juridică română cu sediul în DN 72, Nedelea- ‘Crângul lui Bot’ km. 73+810, com. Aricestii Rahtivani, jud. Prahova, înmatriculată la Registrul Comerțului Prahova sub nr.J29/3212/2007, Cod unic de inregistrare: 22891860; Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 22891860., denumita în continuare **PARTENER**,

organizeaza in **perioada 27 decembrie 2018 – 31 martie 2019** concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprize!”**, prin intermediul **postului de radio Europa FM**, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal inregistrat sub numărul 11148. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2.Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprize!”** se desfasoara in **perioada 27 decembrie 2018 – 31 martie 2019**, prin intermediul postului de radio Europa FM, in **fiecare zi de sambata si duminica**, un (1) concurs pe zi, in **intervalul orar 10:00 – 11:00**.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

- sa asculte programele Europa FM in zilele de concurs mentionate la pct. 2.1
- sa sune la numărul **0372.069.599 (numar cu tarif normal)**, **dupa semnalul de concurs**, pentru a intra in direct si
- sa raspunda la intrebarea adresata de catre moderatorul emisiunii, fiind declarat ulterior castigator.

2.3 In perioada desfasurarii concursului, se va organiza maximum un (1) concurs pe zi, in zilele de sambata si duminica, **in total 2(doua) concursuri per weekend**, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

2.4 Participatii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art.2.1 cate un premiu per concurs, constand in: **vouchere de cumparaturi in valoare de 300 de lei (cu TVA inclus)** valabile in oricare dintre magazinele din reseaua magazinelor Lidl.

2.5. In cazul in care apelul ascultatorului preluat in direct se inchide/intrerupe si/sau nu se mai poate relua legatura telefonica, cauza care nu tine de organizator sau partener, acesta va fi declarat necastigator si preluat un alt apel in direct.

Articolul 3. Participatii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprise!”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanti) și realitate, respectiva participare se invalideaza.

3.4 Participarea la concursul **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprise!”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprise!”**

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 In cadrul concursului se acorda un total de **28 (douazeci si opt) de premii**, constand in **vouchere de cumparaturi in valoare de 300 de lei** (cu TVA inclus) valabile in oricare dintre magazinele din reseaua magazinelor Lidl. Voucherele de cumparaturi pot fi folosite in toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei, iar valabilitatea acestora va fi trecuta pe voucherul primit; Valoarea totala a premiilor este de **8.400 de lei** (valoarea cu TVA inclusa).

4.2 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant Europa FM, in maximum 30 zile lucratoare dupa desemnarea castigatorilor pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului si de asemenea, acesta, trebuie sa furnizeze toate date necesare.

4.3 Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4. Voucherele de cumparaturi se vor putea utiliza in achizitionarea de produse din magazinele apartinand Lidl Discount SRL până la data inscrisa pe voucher.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant Europa FM, in maximum 30 zile lucratoare dupa desemnarea castigatorilor pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului.

5.2 Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de 6 (sase) luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3 Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti; Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile vor fi distribuite câștigătorilor de catre Organizator. Pentru castigatorii din Bucuresti si Ilfov, premiile se vor ridica de la sediul Europa FM din Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, Bucuresti, iar pentru ceilalti castigatori premiul va fi trimis printr-o firma de curierat la adresa comunicata de acestia. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si de a prezenta o copie dupa C.I./B.I, acesta nu se mai acorda.

5.5 In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.6 Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.7 Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

Articolul 6. Dreptul de contestatie

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprise!”** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro., precum si la sediul Organizatorului.

6.3 In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM/Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6 In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si partenerul nu sunt responsabile de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru partener. Astfel, Europa FM/Lidl nu raspund pentru eventualele

disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc

7.2 Europa FM poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- Europa FM și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, Europa FM a fost sancționată pentru desfășurarea concursului sau și-a interzis continuarea acestuia.
- există indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența Europa FM a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu național.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzează concursul
- în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de art. 6.2. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.

7.4 Un participant înscris poate castiga o singură dată la concurs. În cazul în care el participă și castiga de mai multe ori, eventualul nou câștig este considerat fraudulos și se anulează.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de către organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizează pe pagina de internet www.europafm.ro și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat în mod gratuit atât la sediul Europa FM cât și la sediul Partenerului.

7.7 Prin înscrierea la concursul **“Lidl și Europa FM te premiază pe Partia cu Surprize!”** participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

7.8 Participanții înscrisi la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului/partenerului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat **“Lidl si Europa FM te premiaza pe Partia cu Surprize!”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/partener, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

7.10 In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (4) serie si numar carte de identitate
- (5) adresa postala pentru livrarea premiilor

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

7.11 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului si Partenerului;

7.12 Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

7.13 Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.14 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

7.15 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.

7.16 Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7.17 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.18 Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.19 Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie; Operatorul se obligă să impună imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7.20 Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau partenerii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către imputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

Organizator
S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.

Data:
21 decembrie 2018