

Regulament de desfasurare pentru concursul  
“SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM”  
pe postul de radio Europa FM

**Articolul 1. Organizatorul**

**S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare **ORGANIZATOR**, detinatoare a postului de radio Europa FM

și

**Selgros Cash & Carry S.R.L.**, cu sediul în Brașov, Calea București nr. 231, jud. Brașov, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J08/464/2001, CUI: RO11805367, denumita în continuare **PARTENER**,

organizează în perioada **26 noiembrie - 2 decembrie 2018** concursul intitulat “**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**”, prin intermediul **postului de radio Europa FM**, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este în drept să schimbe sau să modifice conceptul și formatul concursului ori de câte ori consideră necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace mass-media.

Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

**S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.** este operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 11148. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

**Articolul 2. Organizarea și mecanismul concursului**

2.1 Concursul intitulat “**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**” se desfășoară în perioada **26 noiembrie - 2 decembrie 2018**, prin intermediul postului de radio Europa FM, pe site-ul europafm.ro, începând cu **luni, 26 noiembrie, ora 7:00 și până duminică, 2 decembrie, ora 17:00**.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultătorii Europa FM trebuie:

- să intre pe site-ul europafm.ro, în secțiunea “Concursuri”/“**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**”, în perioada **26 noiembrie (începând cu ora 7:00) - 2 decembrie (cel târziu ora 17:00)**

- ascultătorii Europa FM trebuie să-și creeze un cont cu date reale pe website-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) sau să se autentifice în contul existent, să completeze câmpurile de concurs, să încarce o poză cu un fel de mâncare tradițional românesc și să descrie, pe scurt, rețeta după care au pregătit acel fel de mâncare

- din cei înscrși zilnic se vor alege prin tragere la sorti 10 câștigători care vor fi anunțați pe radio, în direct de către DJii stației, în zilele de sâmbătă și duminică, câte 1 câștigător/oră, după cum urmează:

- Sâmbătă, 1 Decembrie: 8:00 - 9:00, 9:00 - 10:00, 11:00 - 12:00, 15:00 - 16:00, 17:00 - 18:00

- Duminica, 2 decembrie: 8:00 - 9:00, 9:00 - 10:00, 13:00 - 14:00, 15:00 - 16:00, 17:00 - 18:00
- In total se vor anunta 10 castigatori.

- in zilele de sambata, respectiv, duminica, in tronsoanele mentionate mai sus, prin tragere la sorti se va alege un participant care va intra in direct si declarat castigator al premiului constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 450 de lei (cu TVA inclusa), valabil in oricare dintre magazinele din reseaua SELGROS CASH&CARRY SRL.

- in cazul in care apelul ascultatorului preluat in direct se inchide/intrerupe si/sau nu se mai poate relua legatura telefonica, cauza care nu tine de organizator sau Europa FM, acesta va fi declarat necastigator si se va relua procedeul de mai sus.

2.3 In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 10 (zece) trageri la sorti cu ajutorul unui soft specializat, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

### **Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.**

3.1 La concursul intitulat "**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

3.4 Participarea la concursul "**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "**SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM**".

### **Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs**

4.1 In cadrul concursului se acorda **10 (zece) premii**, constand **intr-un voucher de cumparaturi de la Selgros in valoare de 450 lei (cu TVA inclusa)/concurs**. Voucherele de cumparaturi pot fi folosite in toate magazinele Selgros de pe teritoriul Romaniei, iar valabilitatea acestora va fi trecuta pe voucherul primit; Valoarea totala a premiilor este de **4.500 de lei** (valoarea cu TVA inclusa).

4.2 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant Europa FM, in maximum 10 zile lucratoare dupa desemnarea castigatorilor pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului si de asemenea, acesta, trebuie sa furnizeze toate date necesare.

4.3 Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4 Premiile acordate sub forma de voucher de cumparaturi vor fi putea fi utilizate in conformitate cu *Conditiiile de vanzare-cumparare* ale Selgros Cash & Carry SRL anexa la prezentul Regulament, fiind puse la dispozitia participantilor la momentul publicarii prezentului Regulament pentru a asigura in conditii de transparenta valorificarea voucherului; Neacceptarea acestor conditii atrage dupa sine imposibilitatea valorificării voucherului in cadrul magazinelor Selgros Cash & Carry SRL, Organizatorul neavand nicio raspundere in aceasta situatie, culpa acestuia fiind exclusa.

4.5. Voucherele de cumparaturi se vor putea utiliza in achizitionarea de produse alimentare si/sau nealimentare din magazinele apartinand Selgros Cash & Carry SRL din 15.12.2018 până la data de 15.03.2019.

#### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant Europa FM, in maximum 10 zile lucratoare dupa desemnarea castigatorilor pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului.

5.2 Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de 6 (sase) luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3 Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile vor fi distribuite câștigătorilor de catre Organizator. Pentru castigatorii din Bucuresti si Ilfov, premiile se vor ridica de la sediul Europa FM din Sos. Pipera, 46-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, sector 2, Bucuresti, iar pentru ceilalti castigatori premiul va fi trimis printr-o firma de curierat la adresa comunicata de acestia. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si de a prezenta o copie dupa C.I/B.I, acesta nu se mai acorda.

5.5 In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.6 Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.7 Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani, iar refuzarea perioadelor propuse sau neacceptarea *Conditiiilor de vanzare-cumparare* ale Selgros Cash & Carry SRL va conduce la pierderea premiului oferit.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

#### **Articolul 6. Dreptul de contestatie**

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM”** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [sesizari.concursuri@europafm.ro](mailto:sesizari.concursuri@europafm.ro), impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)., precum si la sediul Organizatorului.

6.3 In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM/Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6 In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

## **Articolul 7. Dispozitii finale**

7.1 Organizatorul/Europa FM nu sunt responsabile de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru Europa FM. Astfel, Europa FM/Organizatorul nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricaruia dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc

7.2 Europa FM poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Europa FM a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 6.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

7.4 Un participant inscris poate castiga o singura data la concurs. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat în mod gratuit atat la sediul Europa FM cat si la sediul Partenerului.

7.7 Prin inscrierea la concursul **“SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM”** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de

a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

7.8 Participanții înscrși la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului/Europa FM, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și letime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscrși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat **“SARBATORESTE ROMANESTE CU SELGROS SI EUROPA FM”** concurenții înscrși își dau acordul expres și neechivoc că datele lor personale să fie folosite de organizator/Europa FM, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea acestuia.

7.10 În cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (4) serie și număr carte de identitate
- (5) adresa poștală pentru livrarea premiilor

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar participanților câștigători, validați.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor în bani, și doar participanților câștigători, validați.

Seria și numărul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor în bani, în numerar, și doar participanților câștigători, validați.

7.11 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului și Europa FM;

7.12 Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

7.13 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

7.14 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata premiului.

7.15 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Imputerniciți și/sau Subimputerniciți obligații similare.

7.16 Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7.17 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

7.18 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

7.19 Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7.20 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

7.21 În situația câștigării unui premiu în cadrul acestui concurs, informarea inițială referitoare la câștigarea premiului se va face prin publicarea pe pagina de internet [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) a participanților câștigători.

**Organizator,**  
**S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**

**Data:**  
**25 noiembrie 2018**

