

Regulament de desfasurare pentru concursul

"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" pe postul de radio Europa FM

Articolul 1. Organizatorul

Organizatorul concursului **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"** (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul") **este REWE (ROMANIA) SRL**, cu sediul in Romania, Strada Busteni, Nr. 7, Stefanestii de Jos, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J23/886/2005, avand C.I.F. RO13348610, organizeaza in **perioada 07 – 18 mai 2018** concursul intitulat **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"**, prin intermediul **postului de radio Europa FM**, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

Campania intitulata **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"** se desfasoara in perioada 07-18 mai 2018, prin intermediul postului de radio Europa FM, in cadrul emisiunii „Europa Express” desfasurata in tronsonul orar: 10:00 – 13:00 de luni-vineri cate un(1) concurs pe zi, dar si pe website-ul www.europafm.ro.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie:

- sa asculte in fiecare zi, programul Europa FM.
- in perioada 05 – 18 mai 2018 (pana la momentul alegerii castigatorului), ascultatorii Europa Fm trebuie sa si creeze un cont cu date reale pe website-ul europafm.ro sau sa se autentifice în contul existent, impreuna cu raspunsul la intrebarea: "Care este secretul unui gratar reusit?"

Pentru utilizatorii care au deja un cont pe www.europafm.ro, unele date vor fi preluate automat din cont, fara a mai fi solicitata completarea lor la inscrierea in concurs. Pentru a putea valida participarea, toate datele trebuie sa fie corecte si completate integral.-Din cei inscrisi pana la momentul anuntarii concursurilor, zilnic, moderatorul emisiunii "Europa Express", va selecta cate un participant, iar autorul raspunsului se va suna in direct pentru a da raspunsul la intrebare, iar apoi declarat castigator. Daca participantul a carui raspuns a fost selectat sa fie sunat nu raspunde, acesta este declarat necastigator si se va selecta un alt raspuns. Selectarea raspunsului ramane la latitudinea moderatorului emisiunii.

- participantii au sansa sa castige in intervalele orare specificate la art.2.1 cate un premiu zilnic constand in vouchere in valoare de 400 de lei valabile in toate magazinele Penny Market din Romania.

2.3 In perioada de 07 - 18 mai 2017 se vor organiza 10 (zece) concursuri in total.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează.

3.4 Participarea la concursul **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **"Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market"**.

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 **Se vor acorda 10 (zece) premii zilnice. Un premiu zilnic consta in vouchere in valoare de 400 de lei** valabile in toate magazinele Penny Market din Romania.

Valoarea unui premiu este de 400 de lei, inclusiv TVA, iar valoarea totala a premiilor este de 4000 lei, inclusiv TVA.

4.2. Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai are dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor putea face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal al Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.5. Organizatorul concursului intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market", calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si un numar de telefon in scopul declararii de catre Organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.9. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile sunt puse la dispozitia castigatorilor de catre Organizator si distribuite castigatorilor de catre acestia, in baza unei informari in scris primite de catre organizator de la un reprezentant EUROPA FM. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si copie dupa C.I/B.I, acesta nu se mai acorda.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.12. Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani, iar refuzarea perioadelor propuse, va conduce la pierderea premiului oferit.

5.13. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro., precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM/Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Europa Fm.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul/Europa FM nu sunt responsabile de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru Europa FM. Astfel, Europa FM/Organizatorul nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarui dintre operatorii rețelilor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicatii, internet etc

8.2 Europa FM poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Europa FM a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni

profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul

- in caz de forta majora dovedita cu inscrieri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data la concurs. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat atat la sediul Europa FM cat si la sediul organizatorului.

8.7 Prin inscrierea la concursul "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/Europa FM, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat "Dinu iti face plinul pentru un gratar de Romania ... de la Penny Market" concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/Europa FM, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

Data 27.04.2018

Organizator

REWE (ROMANIA) SRL