

**Regulament de desfasurare pentru concursul
"Targul Ghidul Miresei @EuropaFm"**
Organizat pe postul de radio EuropaFm de catre
S.C. STANDARD MARKETING S.R.L

Articolul 1. Organizatorul

Concursul "Targul Ghidul Miresei@EuropaFm" desfasurat in perioada 19-23.02.2018 este organizat de catre **S.C. STANDARD MARKETING S.R.L** cu sediul str. Precupetii Vechi, nr.27, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7123/05, avand CIF RO 17492730, contul nr. IBAN RO32 BUCU 0499 9342 2511 RO01, deschis la Alpha Bank - Sucursala Dorobanti, reprezentata prin Ana Haralambie in calitate de Administrator numita in continuare "**Organizatorul**", prin intermediul societatii **S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.** , persoană juridică română cu sediul în București, Sos Pipera 46-48 Oregon Park corp B sect 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, cod de inregistrare in scopuri de TVA: RO 11717605, atribut fiscal R, Telefon 201.05.60, Fax 201.05.62, Cont bancar: RO58BRDE445SV36047104450, deschis la BRD, Sucursala Dorobanți, reprezentata de Elena Curtmola in calitate de Director Adjunct detinatoare a postului de radio EuropaFm, denumita in continuare **EuropaFm**

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial al concursului este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.europafm.ro

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, **S.C. STANDARD MARKETING S.R.L** si **S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.** au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A. este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913. Organizatorul este inregistrat la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu urmatorul nr. de notificare: S.C. STANDARD MARKETING SRL: 17843/ 2010.

Prezenta campanie publicitara este organizata in conformitate cu prevederile art. 41 si urmatoarele din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea marcii Ghidul Miresei.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1. Concursul intitulat "Targul Ghidul Miresei@EuropaFm" se desfasoara in perioada 19-23 februarie 2018, zilnic, in intervalul orar 14.00-16.00, in cadrul emisiunii "Ore de larna" realizata de Sorin Niculescu.

2.2. Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii EuropaFm trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul EuropaFm in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.;
- cei ce vor sa participe trebuie sa trimita in urmatoarele 15 minute un mesaj pe Whatsapp la nr 0728 111 222, cu raspunsul la o intrebare a zilei, adresata in direct in emisiune
- dupa 15 minute din momentul anuntarii concursului/intrebarii, realizatorii emisiunii vor alege cel mai original raspuns, iar acesta va fi premiat conform listei de premii din Prezentul Regulament

2.3. In perioada desfasurarii concursului, in cele 5 zile, se vor organiza 5 serii de intrebari urmate de stabilirea Castigatorului Zilei, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

Articolul 3. Participantii la concurs

3.1 La concursul intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de inscriere in concurs.

3.2. Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respective participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu acestia si implicit cu castigatorii concursurilor sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusive publicitar, de catre organizator și de către partener, fara nici un fel de pretentii materiale din partea participantilor si castigatorilor.

3.5. Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 2, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**"

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 Se vor acorda **5 premii**, astfel:

-in perioada 19-22 februarie cate 1 premiu/ zi (constand in cate 4 bilete la Targul Ghidul Miresei x 25 lei/bilet+Revista Ghidul Miresei 14,9 lei+Catalogul Ghidul Miresei 14,9 lei); valoarea totala a celor 4 premii este de 520 lei (tva inclus)

-in ziua de 23 februarie 2018 se va acorda marele premiu (constand in : 1 voucher valoric ptr achizitionarea de bijuterii in valoare de 550 euro_2475 lei + 450 euro_2025 lei cash); valoarea totala a marelui premiu este de 4500 lei (tva inclus)

Valoarea totala a premiilor oferite de organizator este de 5020 lei (cu TVA inclus). Cursul la care s-au calculat valorile in lei este de 1 Euro=4,5 Lei

4.2. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant EuropaFm, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

4.5. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

4.6. Organizatorul concursului intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

4.7. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

- 4.8. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**", calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.
- 4.9. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmatof desfasurarii concursului.
- 4.10..Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului sau vor fi predate personal de catre Organizator in cadrul evenimentului la care Castigatorii au primit Intrare gratuita (Targul Ghidul Miresei)
- 4.11. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.
- 4.12. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 4.13. In cazul recalcularii valorii exacte a Premiului in functie de produsele alese de Castigator, de cursul valutar al zilei, de acordul exprimat in scris al Castigatorului si al Organizatorului, sau ca urmare a oricarei alte situatii, valoarea totala a Premiului precum si o obligatiilor legale derivate va fi recalculata ca fiind suma valorilor specificate in Procesul Verbal final de predare-primire a Premiului.
- 4.14. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este (conform legislatiei in vigoare) in sarcina exclusiva a castigatorului. Impozitul legal va fi retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acesta va fi datorat conform legislatiei in vigoare. Castigatorul va putea ridica premiul atribuit numai dupa indeplinirea formalitatilor cerute de lege pentru plata taxelor si impozitelor legale.
- 4.15 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Castigator in conformitate cu Codul Fiscal si legislatia in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 4.16 Pentru respectarea taxelor si procedurilor legale, in baza prevederilor Codului Fiscal (conform caruia platitorii de venituri, cu regim de retinere la sursa a impozitelor, au obligatia sa depuna o declaratie privind calcularea si retinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, pana la data de 25 a fiecarei luni urmatoare lunii in care a fost predat premiul catre castigator), castigatorul premiului va inmana Organizatorului o copie a actului de identitate precum si va realiza plata taxelor legale catre stat (daca este cazul) conform legislatiei in vigoare.

Articolul 5. Proceduri speciale

- 5.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.
- 5.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.
- 5.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 6. Dreptul de contestatie

- 6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" conform prevederilor art. 2 din prezentul regulament, pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).
- 6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, pe adresa de internet – www.europafm.ro, precum si la sediul Organizatorului.
- 6.3.In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, EuropaFm va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul EuropaFm.

Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si EuropaFm nu sunt responsabili de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru EuropaFm. Astfel, organizatorul si EuropaFm nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc

7.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- EuropaFm si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , EuropaFm a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta EuropaFm a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

7.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului din Chiajna, str Divertismentului, nr 1, jud Ilfov

7.7 Prin inscrierea la concursul “**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**” participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a EuropaFm. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/ EuropaFm, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor

particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului/ EuropaFm, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat "**Targul Ghidul Miresei@EuropaFm**" concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de EuropaFm, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/ EuropaFm, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

8.0 Organizatorul nu va stoca datele personale ale Participantilor, va stoca insa datele personale ale Castigatorilor in scopul indeplinirii atribuirii Premiilor si ale formalitatilor legale conform legislatiei in vigoare.

Prezentul Regulament a fost autentificat azi 19.02.2018

Organizator
S.C. STANDARD MARKETING S.R.L

Data
19.02.2018