

Regulament de desfasurare pentru concursul

"PLINUL DE GHIOZDAN"

organizat de catre Europa FM

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului "**Plinul de ghiozdan**" denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul" este **Herlitz Romania SRL**, cu sediul Central in Targul Mures, Str. Depozitelor, nr.22, Mures, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J26/791/1994, CUI: RO 6064798. Acesta organizeaza in **perioada 4-29 septembrie 2017** concursul intitulat "**Plinul de ghiozdan**" prin intermediul **postului de radio Europa FM**.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil. Astfel de modificari vor fi facute public pe **www.europafm.ro**, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) *„Forta majora”* – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari, alte actiuni ale institutiilor publice, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii concursului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

b) *„Participantii”* – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii concursului, care indeplineste conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

c) *„Concurs”* – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

d) *„Regulament”* – reprezinta prezentul document organizatoric al Concursului, inclusiv anexele

si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul intitulat **"Plinul de ghiozdan"** se desfasoara **in perioada 4-29 septembrie 2016**, prin intermediul postului de radio Europa FM, in programul **"Europa Express"** din intervalul orar 10.00-13.00

3.2. Operatiunile de predare-primire a premiilor se vor realiza **intre Organizator** și persoanele desemnate castigatoare în urma concursurilor de pe postul de radio Europa FM. Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa furnizeze datele urmatoare: nume, prenume, seria si nr. CI/ BI, CNP si adresa, copie dupa CI/ BI, precum si numar de telefon.

3.3. Concursul se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei pe postul de radio „EUROPA FM”, in **emisiunea „Europa Express” cu Ciprian Dinu, in intervalul orar 10.00-13.00 cate un concurs/zi**

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata concursului si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CONCURS

4.1. Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii concursului;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la concurs – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania, prin publicarea pe site-ul www.europafm.ro;

4.2. La concurs NU pot participa angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia celor mentionati mai sus.

4.3. Participarea la acest concurs implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a numelor Participantilor castigatori. Prin participarea la concurs, Participantii accepta intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.4. Prin simpla participare la concurs, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerilor acestuia (ce actioneaza exclusiv in scopul acordarii premiilor), sa intre in baza de date a acestuia, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.5. Concursul se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

4.6. O persoana poate participa doar o singura data la concurs, nefiind valida inscrierea repetata la concurs.

4.7 Participarea la concursul **"Plinul de ghiozdan"** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor

SECTIUNEA 5. PREMIUL

5.1 **PREMIUL** consta intr-un ghiozdan tip Herlitz si rechizite ;

-valoare maxima a unui(1) premiu acordat este de 400 lei cu TVA inclus, care va contine:un(1) ghiozdan echipat tip Herlitz.

-valoare totala aproximativa a premiilor acordate este de 8000 lei cu TVA inclus.

Ghiozdanele sunt destinate copiilor cu varsta cuprinsa intre 05 – 14 ani.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Concursul intitulat **“Plinul de ghiozdan”** se desfasoara in perioada 4-29 septembrie 2017, pe postul de radio Europa FM in emisiunea „Europa Express” cu Ciprian Dinu, in intervalul orar 10.00-13.00, un concurs pe zi.

6.2 In prima parte a emisiunii ,realizatorul emisiunii va anunta cuvantul-cheie al zilei, iar cand realizatorul emisiunii va da semnalul de concurs, cei ce vor sa participe la acest concurs trebuie sa sune la numarul 0372.069.599 (nr cu tarif normal), sa intre in direct si sa spuna cuvantul-cheie al zilei; Daca ascultatorul care suna primul, raspunde corect (stie acest cuvant-cheie anuntat) este declarat castigator, iar daca acesta nu stie cuvantul-cheie al zilei, este declarat necastigator si se va prelua urmatorul telefon si se va relua mecanismul.

6.3. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la nicio campanie/concurs organizat pe postul de radio Europa FM timp de 6 luni, dupa momentul castigarii premiului.

6.4 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile sunt puse la dispozitie de catre **Organizator** in termen de 30 de zile lucratoare, calculate de la validarea castigatorului. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului, acesta nu se mai acorda.Premiile se vor expedia printr-o firma de curierat, iar costurile cad exclusiv in sarcina Organizatorului.

6.5.Castigatorii trebuie sa transmita o copie a CI/ BI catre Europa FM in termen de maxim 5 zile de la castigarea premiului. Dupa expirarea acestui termen, castigatorul pierde dreptul de a-si mai revendica premiul.

6.6. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si, premiile nu pot fi cedate catre terti.

Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator/Europa FM in solicitarea de daune interese.

6.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre acesta.

6.8. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor putea face obiectul unor reclamatii de produs.

6.9. O persoana poate fi desemnata castigatoare doar o singura data in cadrul acestui concurs, nefiind posibila castigarea a mai mult de un premiu de catre aceeasi persoana in cadrul aceluiasi concurs.

6.10. Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani, iar refuzarea produselor acordate de catre Organizator, va conduce la pierderea premiului oferit.

6.11. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

6.12. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

7.3. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Premiul va fi inmanat de catre Organizator.

SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL PROMOTIEI

8.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada concursului pe site-ul www.europafm.ro.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a concursului in orice moment al acestuia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens prin afisarea pe site-ul www.europafm.ro, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Intrucat Organizatorul/Europa FM solicita participantilor la concurs anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Prin declararea datelor sale personale participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator/Europa FM exclusiv pentru derularea acestui concurs. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la concurs. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal Organizatorul/Europa FM a luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu. Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului:

- confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de

acces)

- rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie)
- retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale)

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea justificata a acestora.

SECTIUNEA 10: LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare, inclusiv, dar fara a se limita prin intermediul Statiei Radio Europa FM.

SECTIUNEA 12: Dreptul de contestatie. Litigii

12.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "**Plinul de ghiozdan**" pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

12.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 7.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro.

12.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

12.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul/Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

12.5 In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

12.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din

Romania, respectiv de la sediul organizatorului.

SECTIUNEA 13: DIVERSE

12.1. Organizatorul/Europa FM este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestui Concurș, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurș.

12.2 Organizatorul/Europa FM nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere pentru organizatorul/Europa FM. Astfel, organizatorul/Europa FM nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricaruia dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea apelului etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc.

12.3 Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.4 Prin participarea la acest concurs, participantii, precum si toti cei implicati in acest concurs, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare al Concurșului organizat de **Herlitz Romania SRL prin** S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A, detinatoarea postului de radio Europa FM.

ORGANIZATOR,

Herlitz Romania SRL

09.08.2017