

Regulament de desfasurare pentru campania  
**“Testul bunelor maniere in trafic”**  
organizat pe postul de radio Europa FM

## **1. Organizatorii Concursului**

**Heineken Romania S.A.** înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita în ceea ce urmează **“ORGANIZATOR”**

și

Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Str. Horia Macelariu, 36-38 sector 1, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, denumita în continuare **CO-ORGANIZATOR**, detinatoare a postului Europa FM, organizează în perioada **15 mai – 02 iunie 2017** campania intitulată **“Testul bunelor maniere in trafic”**, prin intermediul **postului de radio Europa FM**, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorii pot schimba sau modifica conceptul și formatul concursului ori de câte ori consideră necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al organizatorilor, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Societatea HEINEKEN ROMANIA S.A. și societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal, fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 11148.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

## **2. Organizarea și mecanismul campaniei**

2.1. Campania intitulată **“Testul bunelor maniere in trafic”** se desfășoară în perioada 15 mai – 02 iunie 2017, prin intermediul postului de radio Europa FM, în cadrul emisiunii „Drum cu prioritate” cu Radu Constantinescu, desfășurată în tronsonul orar: 16:00 – 19:00, de luni-vineri, câte un(1) concurs pe zi.

2.2 Pentru a putea participa în această campanie, ascultătorii Europa FM trebuie:

- să asculte în fiecare zi programul Europa FM în zilele și tronsoanele menționate în art.2.1.
- când vor auzi semnalul de începere a campaniei zilnice **“Testul bunelor maniere in trafic”**, trebuie să sune la numărul **0372.069.599 (număr cu tarif normal)** pentru a intra în direct cu moderatorul emisiunii “Drum cu prioritate” și a fi supus testului bunelor maniere în trafic care constă în răspunsul la întrebarea adresată din cele 3 variante puse la dispoziție. În funcție de varianta aleasă, moderatorul emisiunii îi va spune ascultătorului ce fel de sofer este, iar ulterior va fi declarat castigator și premiat cu un **kit al soferului cu bune maniere la volan**.
- participanții au șansa să castige în perioada **15 mai – 02 iunie 2017, câte un premiu zilnic** per campanie, respectiv câte un kit al soferului cu bune maniere la volan, format din: **1 bax de bere Golden Brau 0.0% alcool și 1 GPS**.

2.3. In perioada desfasurarii campaniei, se vor organiza 15 (cincisprezece) concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

### **Articolul 3. Participantii in campaniei**

3.1 In campania intitulata "**Testul bunelor maniere in trafic**" poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de inscriere in campanie.

3.2. Participarea atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii. Co-organizatorul campaniei va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate co-organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respective participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la campanie "**Testul bunelor maniere in trafic**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu acestia si implicit cu castigatorii concursurilor sa poata fi facute publice si folosite in orice scop, inclusiv publicitar, de catre organizator și de către partener, fara nici un fel de pretentii materiale din partea participantilor si castigatorilor.

3.5. Nu pot participa in aceasta campanie angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorilor, rudele angajatilor organizatorilor pana la gradul 2, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 aparținând tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de campania intitulat "**Testul bunelor maniere in trafic**".

### **Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor**

4.1 Se vor acorda 15(cincisprezece) **premiu zilnice, fiecare premiu constand intr-un "kit al soferului cu bune maniere la volan" care consta in: 1 bax de bere Golden Brau™ fara alcool si un GPS** in valoare aproximativa de 412 de lei(valoare cu tva inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 6.180 lei(valoare cu tva inclus).

4.2 Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Europa FM, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa o data in campanie si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la nicio campanie organizata pe postul de radio Europa FM timp de 6 (sase) luni dupa momentul castigarii premiului.

### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, premiile vor fi distribuite de catre **Co-Organizator**. Pentru castigatorii din Bucuresti si Ilfov, premiile se vor ridica de la adresa Co-Organizatorului din Str.Horia Macelariu, 36-38, sect.1, Bucuresti, iar pentru ceilalti castigatori, premiul se va livra printr-o firma de curierat la adresa comunicata de acestia. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si comunicarea unei copii xerox dupa C.I/B.I, acesta nu se mai acorda. Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv in sarcina organizatorului.

5.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa transmita o copie a CI/ BI catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la luarea la cunostinta despre castigarea premiului. Dupa expirarea acestui termen, castigatorul pierde dreptul de a-si mai revendica premiul.

5.3. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa completa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM.

5.5. Produsele acordate drept premiu, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

5.6. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre castigatori pentru premiile obtinute in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

5.7. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

5.8. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.9. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

#### **Articolul 6. Dreptul de contestatie. Litigii**

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “**Testul bunelor maniere in trafic**” pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [sesizari.concursuri@europafm.ro](mailto:sesizari.concursuri@europafm.ro), impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro).

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorii vor face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul organizatorului.

#### **Articolul 7. Dispozitii finale**

7.1 Organizatorii nu sunt responsabil de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării campaniei, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere. Astfel, organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca

efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.3 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe site-ul [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat, in mod gratuit, la sediul Europa FM din Str. Horia Macelariu 36 - 38, Sector 1, Bucuresti.

7.4. În cazul in care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de catre Organizator în legătură cu aceasta.

7.5. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6 Prin inscrierea la concursul desfasurat pe Europa FM, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.7. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.8. Prin participarea la concursul intitulat **“Testul bunelor maniere in trafic”** la Europa FM, participantii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/co-organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

**Organizatori**

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**

**Data**

**12.05.2017**