

## Regulament de desfasurare pentru concursul

### **“Dinu iti face plinul”**

organizat de catre Europa FM

#### **Articolul 1. Organizatorul**

Organizatorul concursului **“Dinu iti face plinul”** denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este **S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, cu sediul în București, Str. Horia Macelariu, 36-38 sector 1, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, care organizeaza in **perioada 29 februarie - 11 martie 2016** concursul intitulat **“Dinu iti face plinul”**, prin intermediul **postului de radio Europa FM**, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand in sa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

**S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.** este operator de date cu caracter personal. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

#### **Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului**

2.1 Competitia intitulata **“Dinu iti face plinul”** se desfasoara in perioada **29 februarie - 11 martie 2016**, prin intermediul postului de radio Europa FM, in emisiunea **Europa Express**, de luni pana vineri, cate un(1) concurs pe zi in intervalul orar **10.00 – 11.00 AM** si este dedicat **exclusiv doamnelor si domnisoarelor**.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatoarele Europa FM trebuie sa asculte in intervalul orar 10.00 – 11.00 a.m, programul Europa Expres cu Ciprian Dinu, **si sa afle codul** pentru concursul intitulat „Dinu iti face plinul”.

2.3. Ascultatoarele Europa FM trebuie sa retina codul, si cand vor auzi semnalul de concurs “Dinu iti face plinul”, trebuie sa sune la numarul 0372.069.599 (numar cu tarif normal) pentru a intra in direct sa raspunda la intrebarea: Care este codul zilei?.Daca ascultatoarea care a intrat in direct raspunde corect atunci este declarata **castigatoarea unui plin de poseta**.

Daca ascultatoarea care a intrat in direct cu moderatorul emisiunii nu stie raspunsul sau a gresit raspunsul la intrebare, va fi preluat un alt telefon cu o alta ascultatoare in direct.

2.5. **In perioada 29 februarie - 11 martie 2016**, se va organiza maxim un(1) concurs pe zi, de luni pana vineri, **cu premii constand intr-un plin de poseta in valoare de 300 de lei per concurs**.

### **Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.**

3.1 La concursul intitulat "Dinu iti face plinul" poate participa orice persoana fizica de sex feminin, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza .

3.4 Participarea la concursul "**Dinu iti face plinul**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "**Dinu iti face plinul**".

### **Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs**

4.1 Se acorda 10(zece) premii care constau intr-un plin de poseta in valoare de 300 de lei per concurs (zi).

Valoarea totala a premiilor este de 3000 lei.

4.2 Castigatoarele vor fi contactate de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatoarele care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor(tutorii acestora daca este cazul), furnizate de catre acestia, premiile vor fi distribuite câștigătorilor de catre **S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si copie dupa C.I/B.I, acesta nu se mai acorda. Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv in sarcina Organizatorului.

5.2. Castigatorii trebuie sa transmita o copie a CI/ BI catre Europa FM in termen de maxim 5 zile de la luarea la cunostinta despre castigarea premiului. Dupa expirarea acestui termen, castigatorul pierde dreptul de a-si mai revendica premiul.

5.3 In cazul premiilor constand in bani comisionul de transfer bancar se suporta de catre castigator.

5.4 Indicarea verbala de catre castigator a datelor sale personale si a contului bancar catre secretarul de emisie nu scuteste castigatorul de a indica in scris datele contului sau bancar catre organizator.

5.5. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa completa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM.

5.7. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

5.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal.

5.9. Dat fiind ca fiecare premiu din concurs are o valoare sub 600 lei face ca acest castig sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) Legea 571/2003 privind codul fiscal.

5.8. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

5.10 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia catre Europa FM, premiile vor fi distribuite câștigătorilor. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si copie dupa C.I/B.I a castigatorului, acesta nu se mai acorda.

5.11 Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **Articolul 6. Dreptul de contestatie. Litigii**

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "Dinu iti face plinul" conform prevederilor art.2 din prezentul regulament pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [sesizari.concursuri@europafm.ro.](mailto:sesizari.concursuri@europafm.ro), impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro).

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul organizatorului.

## **Articolul 7. Prevederi speciale**

7.1 Organizatorul si Europa FM nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere. Astfel, organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita

zona a tarii a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de către organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul regulament.

7.4 Publicitatea prezentului regulament se realizează pe site-ul [www.euroapfm.ro](http://www.euroapfm.ro) și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat, în mod gratuit, la sediul organizatorului din Str. Horia Macelariu 36 - 38, Sector 1, București.

7.5. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de către Organizator în legătură cu aceasta.

7.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalficarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7 Prin înscrierea la concursul desfășurat pe Europa FM, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a organizatorului. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul la opoziție (art.15).

7.8. Participanții înscriși la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat "Dinu îți face plinul" participanții înscriși își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea organizatorului.

**Organizator**  
**S.C.EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**

26 februarie 2016