

Regulament de desfasurare pentru concursul
“BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA”
organizat de catre MOL ROMANIA pe postul de radio Europa FM

Articolul 1. Organizatorul

Organizatorul concursului “BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA” denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul” este S.C. MOL ROMANIA PETROLEUM PRODUCTS, cu sediul în CLUJ-NAPOCA, Str. CALEA DOROBANTILOR, nr. 14-16, judet CLUJ, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J12/729/2000, CUI: RO 7745470, care organizeaza in perioada 01-21 iunie 2015 concursul intitulat “BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA”, prin intermediul postului de radio Europa FM, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Competitia intitulata “BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA” se desfasoara in perioada 01 - 21 iunie 2015, prin intermediul postului de radio Europa FM, in emisiunea Europa Express, de luni pana joi, cate un(1) concurs pe zi, iar in fiecare zi de vineri vor avea loc doua (2) concursuri, in intervalul orar 10.00 – 12.00 AM.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM si posesorii unui card MultiBonus trebuie sa se inscrie online pe site-ul oficial www.europafm.ro, in pagina dedicata concursului prin completarea unui formular cu urmatoarele date: nume si prenume (asa cum este trecut pe cardul MultiBonus),numar card MultiBonus, localitate,aresa de e-mail si numar de telefon.

In cazul in care sunteti posesor al unui card MultiBonus expirat, acesta nu este valid si nu poate participa in cadrul campaniei.

2.3. In fiecare zi, de luni pana vineri, unul dintre participantii inscrisi online va fi ales in mod aleatoriu de catre moderatorul emisiunii printr-un software specific, va fi sunat de catre moderator si va intra in direct la radio pentru a castiga premiul, in urma comunicarii catre moderatorul Ciprian Dinu a ultimelor patru (4) cifre a codului cardului MultiBonus a carui posesor este si cu care s-a inscris.Daca ascultatorul care a intrat in direct raspunde corect atunci este declarat castigatorului unui plin de carburant (echivalent a 250 de lei).

Daca ascultatorul intrat in direct cu moderatorul Ciprian Dinu a gresit cele patru (4) cifre din codul cardului MultiBonus nu poate fi declarat castigator si se va prelua un alt ascultator in direct.

2.5. In perioada 01 – 12 iunie 2015, se va organiza cate un (1) concurs pe zi, de luni pana joi, si doua(2) concursuri pe zi in ziua de vineri (in datele de 05.06.2015, 12.06.2015 si 10.06.2015) cu premii sub forma de carduri de carburant in valoare de 250 de lei fiecare.

2.6. In cadrul fiecarui concurs se vor extrage cate un (1 castigator) si cate 2 (doua) rezerve. Se va apela la rezerve in conditiile in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorii nu vor putea fi contactati.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat "BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza .

3.4 Participarea la concursul "BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA".

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 Se acorda 18 premii care constau in carduri de carburant in valoare de 250 de lei per concurs.

Valoarea totala a premiilor este de 4500 lei (TVA inclus).

4.2 Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM in termen de maxim 5 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4 Cardurile de carburant vor fi inmanate catre castigatori de catre organizator si pot fi folosite in toate statiile de alimentare apartinand Grupului MOL de pe teritoriul Romaniei.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa, numar card MultiBonus si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia, premiile vor fi distribuite câștigătorilor de catre Organizator. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si copie dupa C.I/B.I, acesta nu se mai acorda. 5.2. Premiile vor fi inmnate castigatorilor in statiile apartinand Grupului MOL alese de acestia in momentul validarii lor.

5.2. Castigatorii trebuie sa se prezinte cu CI/ BI in termen de 30 de zile, in statia apartinand Grupului Mol, agreata in prealabil cu organizatorul pentru inmanarea premiului. Dupa expirarea acestui termen, castigatorul pierde dreptul de a-si mai revendica premiul.

5.3. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa completa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM.

5.5. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

5.6. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

5.7. Dat fiind ca fiecare premiu din concurs are o valoare sub 600 lei face ca acest castig sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) Legea 571/2003 privind codul fiscal.

5.8. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

5.9 Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, furnizate de catre acestia catre Europa FM, premiile vor fi distribuite câștigătorilor. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si copie dupa C.I/B.I a castigatorului, acesta nu se mai acorda.

5.10 5.7. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestatie. Litigii

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA" conform prevederilor art.2 din prezentul regulament pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro si relatiiclienti@molromania.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro si pe adresa www.multibonus.ro.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM si organizatorul vor face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul organizatorului.

Articolul 7. Prevederi speciale

7.1 Organizatorul si Europa FM nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere. Astfel, organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea într-o anumita zona a tarii a rețelei oricarui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.4 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe site-ul www.euroapfm.ro si pe www.multibonus.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat, in mod gratuit, la sediul organizatorului din Str. Horia Macelariu 36 - 38, Sector 1, Bucuresti.

7.5. În cazul in care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de catre Organizator în legătură cu aceasta.

7.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalficarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7 Prin înscrierea la concursul desfasurat pe Europa FM, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8. Participantii inscriși la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat "BUCURA-TE DIN PLINURI DE VACANTA" participantii inscriși isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

