

Regulament de desfasurare pentru concursul

"Dublu sau Nimic"

organizat de catre Europa FM

Articolul 1. Organizatorul

S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., cu sediul în București, Str. Horia Macelariu, 36-38 sector 1, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, organizeaza in **perioada 12 ianuarie – 05 aprilie 2015** concursul intitulat **"Dublu sau Nimic"**, prin intermediul **postului de radio Europa FM**.

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. este operator de date cu caracter personal. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C. EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL-R S.A. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Competitia intitulata **"Dublu sau Nimic"** se desfasoara in perioada **12 ianuarie – 05 aprilie 2015**, prin intermediul postului de radio Europa FM, **de luni pana vineri, in emisiunea Desteptarea, din intervalul orar 7:00 – 10:00 AM**.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Europa FM trebuie sa asculte programele postului Europa FM si in momentul in care aud semnalul de concurs, au la dispozitie **10 minute** pentru a se inscrie, trimitand un sms la numarul **1721** (SMS cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Cosmote), cu textul **DUBLU**, urmat de **numele si orasul in care asculta Europa FM**.

Sunt inscrisi in concurs doar participantii care **au trimis sms-uri valide, ce au fost receptionate de catre Europa FM, in intervalul de 10 minute de la momentul anuntarii concursului**.

2.3. In fiecare zi din perioada concursului, participantii (cei care au trimis SMS de inscriere) sunt trasi la sorti (cate 1 concurent/zi) pentru a intra in direct si a participa la concursul **Dublu sau Nimic**, unde pot castiga premii in bani, daca raspund corect la intrebarile de cultura generala, adresate de DJ, in direct.

Concurentul se va confrunta cu 4 intrebari de cultura generala. Pentru fiecare intrebare exista un timp limita, 8 secunde, in care concurentul poate oferi raspunsul.

Concurentul poate alege sa se retraga oricand din concurs inainte inasa de a afla urmatoarea intrebare. Daca alege sa continue, atunci raspunsul sau corect la intrebarea urmatoare ii aduce dublarea sumei deja castigate pana in acel moment. Un raspuns gresit il elimina din concurs si atrage dupa sine pierderea intregii sume castigate pana atunci.

Concursul incepe in fiecare zi de luni, cu prima intrebare valorand 100 de Euro; a doua intrebare dubleaza castigul de la prima intrebare - 200 de Euro, a treia intrebare dubleaza castigul

de la a-2-a intrebare – 400 de Euro si a patra intrebare dubleaza castigul de la a-3-a intrebare – 800 de Euro.

In cazul in care intr-o zi nu se castiga, in urmatoarea zi de concurs, prima intrebare valoreaza 100 Euro + valoare primei intrebari din ziua necastigatoare. Urmatoarele intrebari dubleaza suma castigata la intrebarea anterioara. De exemplu:

- Daca Luni nu se castiga atunci Marti prima intrebare va valora 100 + 100 Euro (valoarea primei intrebari de Luni) = 200 Euro. Daca nici Marti nu se castiga atunci prima intrebare de miercuri va valora 100 Euro + 200 Euro (valoarea primei intrebari de Marti)=300 Euro, s.a.m.d.

In fiecare luni, jocul se reseteaza si se incepe cu prima intrebare valorand suma de 100 Euro.

Pe parcursul concursului, DJ-ul poate oferi posibilitatea participantului de a renunta la o parte din suma de bani castigata de acesta pana la momentul respectiv pentru a obtine un ajutor, respectiv alegerea domeniului din care i se va pune urmatoarea intrebare. Decizia de a oferi aceasta posibilitate ii apartine exclusiv DJ-ului. Un raspuns corect la intrebare va dubla suma cu care ramane concurentul dupa ce a renuntat la o parte din bani pentru a obtine varianta ajutatoare.

2.4. Pentru mai multe sanse de a intra in direct, ascultatorii sunt incurajati sa trimita SMS -uri pe intreaga perioada a concursului intitulat **"Dublu sau Nimic", in intervalele de 10 minute de la anuntarea fiecarui concurs, intre 12 ianuarie si 05 aprilie 2015.**

2.5. **In perioada 12 ianuarie – 05 aprilie 2015, se va organiza un concurs pe zi, de luni pana vineri.**

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat **"Dublu sau Nimic"** poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 14 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania. In cazul castigatorilor minori, acestia au obligatia sa fie insotiti la ridicarea premiului, de un curator/tutore legal care va prezenta organizatorului, un act doveditor in acest sens.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul **"Dublu sau Nimic"** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **"Dublu sau Nimic"**.

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea totala a premiilor acordate de catre organizator este de 48.000 de Euro (211.200 de lei), unde 1 Euro = 4.4 Lei.

4.2 Premiile se platesc in lei la cursul de 1 Euro = 4.4 Lei.

4.3 Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant Europa FM, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.4 Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1 Premiile in bani acordate in cadrul prezentului concurs intitulat "**Dublu sau Nimic**" sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.2 Organizatorul concursului intitulat "**Dublu sau Nimic**" este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.5.1.

5.3 Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.4 In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat "**Dublu sau Nimic**", calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei si de prevederile art.5.1, 5.2 si 5.3 din prezentul regulament.

5.5 Organizatorul concursului intitulat "**Dublu sau Nimic**" va achita premiile in bani castigatorilor desemnati, in quantumul stabilit conform prezentului regulament prin transfer bancar, in contul indicat de catre fiecare castigator, in interiorul unui termen de 30 zile lucratoare, calculat de la data la care castigatorul a indicat, in scris, datele complete ale contului sau bancar.

5.6 Comisionul de transfer bancar se suporta de catre castigator.

5.7 Castigatorul concursului este obligat **sa indice, in scris, contul bancar personal in vederea incasarii premiului concursului**, stabilit in conditiile art. 5 din prezentul regulament, in maxim 15 zile de la data desemnarii sale ca si castigator al concursului.

5.8 Indicarea verbala de catre castigator a datelor sale personale si a contului bancar catre secretarul de emisie nu scuteste castigatorul de a indica in scris datele contului sau bancar catre organizator.

5.9 **Pentru incasarea premiului concursului, castigatorul este obligat sa transmita prin posta la sediul organizatorului si o copie legalizata notarial a actului sau de identitate.**

Articolul 6. Dreptul de contestatie. Litigii

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "**Dublu sau Nimic**" conform prevederilor art.2 din prezentul regulament pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro.,

impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 7.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Europa FM cat si pe adresa de internet – www.europafm.ro.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Europa FM va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 Membrii comisiei de solutionare a contestatiilor sunt: Marcela Stancu - Marketing Manager, Iosif Roxana - Promotion Executive si Toader Paun - Web Manager.

6.6 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.7. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul organizatorului.

Articolul 7. Prevederi speciale

7.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere pentru Europa FM. Astfel, organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.3 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe site-ul www.euroapfm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului din Str. Horia Macelariu 36 - 38, Sector 1, Bucuresti.

7.4 Prin inscrierea la concursul organizat de catre organizator, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.5 Participantii inscriși la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.6 Prin participarea la concursul intitulat "**Dublu sau Nimic**" participantii inscriși isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a

transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

7.7 Presentul regulament este elaborat de catre Marcela Stancu, din cadrul departamentului de Marketing si este semnat, cu puteri depline in numele organizatorului de catre Marcela Stancu, avand functia de Marketing Manager, astazi, 25.02.2015.

Organizator

S.C.EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.

25 februarie 2015