

Regulament de desfasurare pentru concursul **Pereche pentru Tata**

- 11 ianuarie – 14 februarie 2010 -

Preambul

1. Presentul regulament reprezinta ansamblul conditiilor si normelor stabilite de organizatorul concursului **Pereche pentru Tata**, privind organizarea si desfasurarea prezentului concurs.
2. Organizatorul concursului detine toate drepturile si obligatiile decurgand din calitatea sa de organizator al concursului, drepturi si obligatii pe care le poate transmite unor terti in conditii stabilite pe baza unor contracte semnate cu cei interesati.
3. Organizatorul este in drept sa schimbe conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru, terti achizitori mentionati la punctul 2 nefiind in drept sa solicite a li se transmite in mod gratuit sau automat modificarile efectuate de catre organizator cu privire la conceptul sau formatul concursului dupa data la care prin contract a transmis catre tert respectivul concept si format initial al concursului.
4. Presentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Articolul 1. Organizatorul

S.C. Europe Developpement International – R SA organizeaza pe postul de radio Europa FM, in perioada 11 ianuarie – 14 februarie 2010, concursul intitulat **Pereche pentru Tata**.
S.C. Europe Developpement International – R SA este inregistrat in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 11148.

Articolul 2. Organizarea concursului

2.1 **Pereche pentru Tata** este o actiune de tip Reality-show radio, deschis tuturor ascultatorilor care indeplinesc conditiile prevazute in acest regulament.

2.2 Concursul intitulat **Pereche pentru Tata** se desfasoara in concret, dupa cum urmeaza:

2.3 Etapa 1 – 11-24 ianuarie 2010 – alegerea Tatalui

2.3.1 Se pot inscrie la concurs persoane de sex masculin, necasatoriti, divortati sau vaduvi, **recomandati de copiii lor**, care doresc sa participe la o cina alaturi de castigatoarea Etapei a 2-a a prezentului concurs, de Valentine's Day – 14 februarie 2010.

2.3.2 Inscrierea se face prin completarea unui formular de concurs disponibil pe pagina de internet www.europafm.ro

2.3.3 Pentru a putea participa la concurs, cei inscrisi trebuie sa accepte regulamentul concursului in totalitatea sa.

2.3.4 Acceptul castigatorului acestei etape va fi dat in scris.

2.3.5 Castigatorul prezentei etape se obliga sa obtina acceptul scris de a folosi imaginea si vocea copilului care l-a recomandat conform art. 2.3.1, in beneficiul acestei campanii.

2.3.6 Castigatorul primei etape va fi desemnat impreuna de ascultatori, prin votul lor exprimat pe situl www.europafm.ro, si DJ-ii Europa FM.

2.3.7 Castigatorul Etapei 1 va purta pe parcursul concursului titlatura de "Tatal Ales" si va trebui sa isi dea acordul in scris pentru participarea la urmatoarea etapa a concursului.

2.3.8 Dupa desemnarea (in 25 ianuarie 2010) castigatorului primei etape, acesta va participa impreuna cu copilul sau, care l-a recomandat si pentru care a obtinut acordul prevazut de art. 2.3.5 la emisiunea **Desteptarea** de marti, 26 ianuarie 2010.

2.4. Etapa a 2-a – 26 ianuarie - 8 februarie 2010 – alegerea celor 3 Finaliste

2.4.1 In aceasta etapa se pot inscrie la concurs persoane de sex feminin, necasatorite, divortate sau vaduve, pentru a participa la o cina alaturi de castigatorul Etapei 1 - Tatal Ales, in data de 14.02.2010.

2.4.2 Inscrierea la concurs se face prin completarea unui formular de concurs disponibil pe pagina de internet www.europafm.ro

2.4.3 Pentru a putea participa la concurs, doritorii trebuie sa accepte regulamentul concursului.

2.4.4 Acceptul finalistelor pentru accesarea la Etapa a 3-a a concursului trebuie acordat in scris. (Anexa 1)

2.4.5 Tatal Ales va desemna trei castigatoare ale acestei etape – finalistele concursului.

Etapa a 3-a – 8 - 14 februarie 2010 – alegerea Castigatoarei

2.5.1 Tatal Ales va desemna castigatoarea din cele trei finaliste – cu ajutorul ascultatorilor care voteaza pe www.europafm.ro .

2.5.2 Tatal Ales impreuna cu Castigatoarea pe care a desemnat-o, iau cina impreuna de Valentines Day – 14 februarie 2010 pe cheltuiala Organizatorului.

Articolul 3. Evenimente la care Tatal Ales, Finalistele si Castigatoarea trebuie sa participe

3.1 Castigatorul Etapei 1, Tatal Ales, isi va exprima in scris acordul (Anexa 2) pentru a participa la urmatoarele evenimente organizate de Europa FM:

- Prezenta in studio
- Interventii telefonice pe post
- Interventii telefonice ale apropiatilor Tatalui Ales, in cazul in care acestia isi vor exprima acordul in scris in acest sens.
- Sedinte de cosmetica si frizerie
- Sedinta de shopping pe cheltuiala Organizatorului impreuna cu Monica Anghel si Bogdan Miu
- Alegerea celor trei finaliste
- Alegerea Parteneriei

- o Intilnire cu castigatoarea in seara zilei de 14 Februarie, la ora 20:00, cina pe cheltuiala Organizatorului

3.2 Cele trei finaliste ale Etapei a 2-a si Castigatoarea aleasa isi vor exprima in scris acordul (Anexa 3) de a participa la urmatoarele evenimente organizate de Europa FM, parte a acestei campanii:

- o Prezenta in studio
- o Interventii telefonice
- o Intilnire cu Tatal Ales
- o Sa participe la intilnirea cu Tatal Ales in seara zilei de 14 Februarie, cina pe cheltuiala Organizatorului – Doar Castigatoarea

Articolul 4. Publicitatea regulamentului

- Regulamentul concursului **Pereche pentru Tata** este postat pe pagina de internet www.europafm.ro pentru a fi adus la cunostinta tuturor persoanelor interesate.

Articolul 5. Costurile Concurului

- Toate costurile acestui concurs sunt suportate de catre Organizator:

Articolul 6. Prevederi speciale

6.1 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta acestuia a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului.
- in caz de forta majora dovedita cu inscristuri emise de Camera de Comert si industrie competenta teritoriala pentru sediul social al organizatorului.
- epuizarea bugetului afectat pentru premii inainte de expirarea concursului in conditiile prevazute de art. 4 din prezentul regulament.

6.2 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 9.1. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

6.3 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxin 24 ore de la

producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

6.4. Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.europafm.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului din Bucuresti, str. Horia Macelariu nr 36 -38

6.5. Prin inscrierea la concursul organizat de catre organizator, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

6.6. Participantii inscriși la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

6.7. Prin participarea la concursul intitulat **Pereche pentru Tata**, participantii inscriși isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

Articolul 7. Diverse

7.1 Prezentul regulament este elaborat de catre departamentul de Marketing si este semnat, cu puteri de pline in numele organizatorului de catre Ioana Grindean avand functia de Marketing Manager astazi 11 ianuarie 2010

Organizator
S.C. Europe Developpement International – R SA

Data
11 ianuarie 2010